

WORKSHOP PEMANFAATAN MARKET PLACE DALAM MENUNJANG PEMASARAN PRODUK PADA KOMUNITAS MERISI FANS CLUB DIMASA PANDEMIK COVID-19

Frieyadie ¹; Nurajijah ²; Fachri Amsury ³; Daning Nur Sulistyowati ⁴; Siti Fauziah⁵

Program Studi Teknik Informatika
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri
Jl. Jatiwaringin Raya No.02, Kecamatan Makasar Jakarta Timur
¹frieyadie@nusamandiri.ac.id, ²nurajijah.nja@nusamandiri.ac.id, ³fachri.fcy@nusamandiri.ac.id,
⁴ daningnur.dgs@nusamandiri.ac.id, ⁵ siti.suz@nusamandiri.ac.id

Abstract

PT Radio Swara Mersidiona or better known as Radio MeRsi which is trusted in the world of broadcasting, always gives listeners satisfaction. Since 1971 Mersi radio has remained consistent in the music that is presented, namely dangdut so that it has many loyal fans so that a community called Mersi Fans Club (MFC) is formed. The problems faced by the Mersi Fans Club (MFC) community include members of the Mersi Fans Club Community, who do not really understand how to use the market place in supporting product marketing. Not yet able to implement their product marketing on the Market Place. Also during the Covid-19 pandemic, face-to-face activities were also an obstacle to violating health protocols. As a solution to this community service activity by holding online workshops using the Zoom meeting facility. The results of this activity are expected to be able to understand by continuing to try and practice what has been obtained, as well as by opening communication with the WA Group .

Keywords: Workshop, Marketplace, Product Marketing

Abstrak

PT Radio Swara Mersidiona atau yang lebih dikenal dengan nama Radio MeRsi yang dipercaya dalam dunia penyiaran, selalu memberikan kepuasan bagi pendengar. Sejak tahun 1971 radio mersi tetap konsisten dalam musik yang disugukan yaitu dangdut sehingga memiliki banyak penggemar setia sehingga terbentuklah komunitas yang bernama Mersi Fans Club (MFC). Permasalahan yang dihadapi oleh komunitas Mersi Fans Club (MFC) diantaranya para anggota Komunitas Mersi Fans Club I belum terlalu memahami bagaimana Pemanfaatan Market Place Dalam Menunjang Pemasaran Produk. Belum dapat mengimplementasikan pemasaran produk mereka pada Market Place. Juga dimasa pademik Covid-19 ini, kegiatan tatap muka juga menjadi kendala melanggar protokol kesehatan. Sebagai solusi kegiatan pengabdian masyarakat ini dengan mengadakan kegiatan Workshop secara daring dengan menggunakan fasilitas Zoom meeting. Hasil dari kegiatan ini, diharapkan dapat memahami dengan terus menerus dicoba dan mempraktekan yang sudah didapatkan, sekaligus dengan membuka komunikasi dengan WA Group.

Kata Kunci: Workshop, Marketplace, Pemasaran Produk

PENDAHULUAN

Kemajuan dan perkembangan dalam penggunaan perangkat keras di kehidupan sehari-hari membawa kita dalam kehidupan yang maju. Keahlian dan kemampuan diri memiliki dampak yang baik untuk membantu menyelesaikan pekerjaan-pekerjaan manusia. Bagi seorang dosen kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi yang wajib dilaksanakan setiap Perguruan Tinggi adalah Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Masyarakat.

Dimasa pandemic Covid-19 global ini menimbulkan krisis kesehatan [1] yang mengkhawatirkan yang berakibat berdampak pada berdampak pada perekonomian [2]. Dampak yang dirasakan yaitu laju pertumbuhan ekonomi memang sangat lambat sehingga segala aspek ikut berdampak buruk. Perekonomian masyarakat mengalami penurunan bahkan anjlok, banyak pengusaha, pedagang, mengalami kerugian bahkan tidak dapat beroperasi lagi [3]. Karena keadaan saat ini, masyarakat dan UMKM lokal belum siap menghadapi krisis, sehingga

pendapatan penjualannya menurun atau bahkan tidak dapat beroperasi [4].

Dari kondisi ini, akademisi STMIK Nusa Mandiri mengadakan kegiatan pengabdian masyarakat untuk mendorong dan berbagi pengalaman ke Komunitas Mersi Fans Club, untuk dapat meningkatkan kegiatan usaha bagi anggotanya. Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat secara daring menggunakan fasilitas zoom meeting

Berdasarkan informasi yang diperoleh dari Komunitas Mersi Fanc Club, beberapa masalah yang dihadapi dapat diidentifikasi bahwa para Komunitas Mersi Fans Club I belum terlalu memahami bagaimana Pemanfaatan Market Place Dalam Menunjang Pemasaran Produk, dan anggota Komunitas Mersi Fans Club belum dapat mengimplementasikan pemasaran produk mereka pada Market Place.

Sebagai solusi menanggapi masalah yang dihadapi Komunitas Mersi Fans Club, dengan pendekatan Pelatihan dengan pendampingan, supaya para Komunitas Mersi Fans Club lebih fokus memahami materi Pemanfaatan Market Place Dalam Menunjang Pemasaran Produk tersebut. Market Place Dalam Menunjang Pemasaran Produk yang akan digunakan untuk kegiatan tersebut adalah Tokopedia

Tujuan dari pengabdian ini agar para anggota Komunitas Mersi Fans Club memiliki

kemampuan memasarkan produk komunitas dengan memanfaatkan marketplace dalam menghadapi era 4.0.

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

1. Bentuk Kegiatan

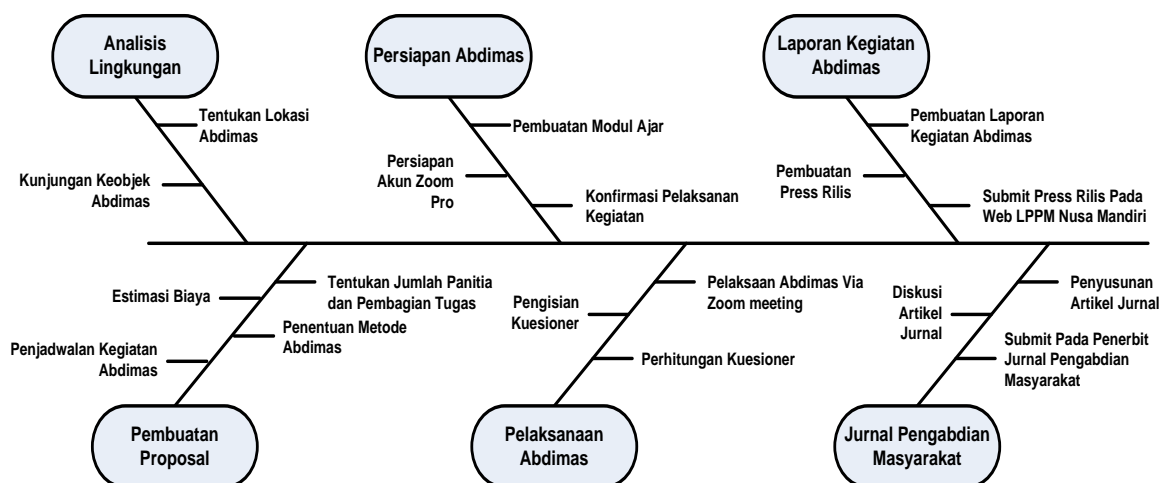
Pengabdian kepada masyarakat yang diberikan berupa Workshop Online bagaimana Pemanfaatan Market Place Dalam Menunjang Pemasaran Produk bagi Komunitas Mersi Fans Club. Teknik yang digunakan dalam menyampaikan materi pelatihan adalah workshop online dengan menggunakan alat bantu yaitu aplikasi Zoom dengan cara sharescreen materi Pemanfaatan Market Place Dalam Menunjang Pemasaran Produk.

2. Pelaksanaan

Pengabdian Masyarakat di selenggarakan via aplikasi Zoom, yang dilaksanakan pada hari minggu, tanggal 19 April 2020.

3. Tahapan Kegiatan

Tahapan kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan tertian pada tahapan pengabdian masyarakat pada Gambar 1.



Gambar 1. Tahapan Pengabdian Masyarakat

Penjelasan tahapan kegiatan pengabdian masyarakat sebagai berikut.

1. Analisis Lingkungan

Analisis lingkungan dimaksudkan sebagai kegiatan penentuan lokasi ke objek

pelaksanaan pengabdian masyarakat. Objek yang dituju adalah Komunitas Mersi Fans Club.

2. Pembuatan Proposal

Pembuatan proposal, meliputi penentuan estimasi biaya, dimana pembiayaan ini sangat

penting, dikarenakan harus mengalokasikan biaya untuk kebutuhan pengabdian masyarakat. Penentuan jumlah panitia dan peserta yang ikut dalam kegiatan abdimas ini. Penentuan metode yang pas untuk kegiatan abdimas. Penjadwalan kegiatan abdimas harus pas waktunya mengingat kegiatan abdimas dilakukan secara daring dengan menggunakan via zoom, supaya peserta dari Komunitas Mersi Fans Club bisa ikut semua.

3. **Persiapan Abdimas**
 Persiapan abdimas ini meliputi pembuatan modul ajar sesuai dengan yang disepakati dengan Komunitas Mersi Fans Club. Persiapan pembelian akun zoom meeting yang bisa digunakan secara baik.
4. **Pelaksanaan Abdimas**
 Pelaksanaan abdimas ini audiens adalah anggota Komunitas Mersi Fans Club, melakukan kegiatan ini melalui via zoom meeting yang dilakukan dari rumah masing-masing anggota, begitu juga dengan panitia pelaksana. Setelah kegiatan pelatihan selesai, para peserta Komunitas Mersi Fans Club mengisi kuesioner secara online yang dibuat menggunakan google form.
5. **Laporan Kegiatan Abdimas**
 Laporan kegiatan merupakan bentuk pertanggung jawaban kegiatan yang telah dilaksanakan. Laporan tersebut meliputi laporan kegiatan pengabdian masyarakat, termasuk laporan keuangan. Pembuatan press rilis kegiatan yang bisa diunggah pada website umum agar bisa dibaca oleh masyarakat luas.
6. **Jurnal Pengabdian Masyarakat**
 Pembuatan jurnal pengabdian masyarakat merupakan opsi tambahan luaran dari kegiatan pengabdian masyarakat

Pelaksanaan pelatihan ini menggunakan metode ceramah plus [5] dengan ditunjang diskusi, tanya jawa dan demonstrasi.

4. Pengukuran

Pengukuran hasil kuesioner dari peserta anggota Komunitas Mersi Fans Club dengan menggunakan skala Likert. Sekala likert ini biasa digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang [6].

a. Validitas

Validitas merupakan pengujian ketepatan dan kebenaran suatu instrument. Apabila hasil perhitungan dinyatakan valid maka instrument yang diuji adalah benar.

$$r = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(n \sum X^2 - (\sum X)^2)(n \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}} \dots\dots\dots(1)$$

dimana : r = r_{xy} = koefisien korelasi N = jumlah responden uji coba X = skor tiap item Y = skor seluruh item responden uji coba.

$$t_{hitung} = \frac{r_{xy} \sqrt{(n-2)}}{\sqrt{(1-r_{xy}^2)}} \dots\dots\dots(2)$$

Nilai n diisi dengan jumlah responden instrumen dalam angket, jumlah responden sebanyak 23 responden

b. Reabilitas

Reabilitas merupakan penujian kepercayaan dan kehandalan, apabila hasil hitungan dinyatakan valid, maka penelitian nyatakan dipercaya. Pengabdian masyarakat ini menggunakan rumus Alpha Cronbach untuk menguji reliabilitas instrumen, karena instrumen penelitian menggunakan bentuk angket dan skala hirarkis. Rumus Alpha Cronbach adalah sebagai berikut:

$$r_{11} = \left(\frac{n}{n-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_t^2}{\sigma_t^2} \right) \dots\dots\dots(3)$$

HASIL DAN PEMBAHASAN

Belajar bertujuan mengubah perilaku sebagai hasil dari ilmu dan pengalaman yang di dapat dari interaksi seseorang dengan lingkungannya [7].

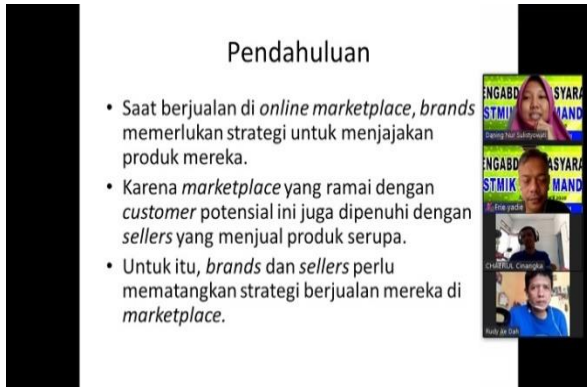
1. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pelatihan dimulai dengan pembukaan dan dilanjut dengan materi penyampaian oleh tutor dan tidak lupa tiap peserta diberikan materi yang sama dengan tutor.



Gambar 1. Pembukaan Materi

Pada gambar 1 merupakan pembukaan materi workshop pemanfaatan marketplace dalam menunjang pemasaran produk pada komunitas mersi fans club



Gambar 2. Tutor menyampaikan materi

Pada gambar 2 tutor menyampaikan materi pendahuluan workshop pemanfaatan marketplace dalam menunjang pemasaran produk pada komunitas mersi fans club.



Gambar 3. Peserta mengajukan pertanyaan

Pada gambar 3 terlihat penyampaian materi mengenai muatan riset market dan kenali targe pasarmu. Dimana muatan materi untuk mencari tempat dimanana bisa menemukan paling banyak informasi untuk membuka usaha..

Pada sesi akhir, dilakukan foto bersama seperti yang terlihat pada gambar 4.



Gambar 4. Sesi foto

Peserta mendapatkan ilmu baru serta tips dan trik untuk pemanfaatan marketplace dalam menunjang pemasaran produk. Para peserta dari Komunitas Mersi Fans Club pada pelatihan ini memberikan respon melalui kuesioner yang disebarluaskan via online guna untuk mendapat respon atas pelaksanaan pelatihan dengan total responden sebanyak 23 orang.

Terdapat 6 (enam) pertanyaan didalam kuesioner yang harus diisi oleh responden.

1. Personil/anggota yang terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat memberikan pelayanan sesuai dengan kebutuhan peserta (P1)
2. Tutor menyampaikan materi kegiatan dengan jelas dan mudah dimengerti oleh peserta (P2)
3. Materi yang disampaikan sesuai dengan kebutuhan peserta dalam menambah wawasan, pengetahuan, keterampilan dan keahlian peserta (P3)
4. Peralatan untuk menyampaikan materi memadai (P4)
5. Kegiatan pengabdian masyarakat yang disampaikan bermanfaat untuk menambah wawasan, pengetahuan, keterampilan dan keahlian peserta (P5)
6. Layanan Internet berupa kuota tersedia dengan baik (P6)

2. Monitoring dan Evaluasi

Tahap selanjutnya adalah melakukan kegiatan monitor dan evaluasi dari kegiatan Pengabdian Masyarakat. Evaluasi berupa pengisian kuesioner dan pengujiannya menggunakan pengujian validitas dan reabilitas.

a. Pengujian Validitas

Berikut hasil pengujian validitas dari kuesioner yang diisi oleh peserta.

Tabel 1. Hasil Uji Validitas

Responden	rx _y	t-hitung	Keterangan
R1	0,84	7,11	Valid
R2	0,64	3,87	Valid
R3	0,64	3,87	Valid
R4	0,64	3,87	Valid
R5	0,85	7,48	Valid
R6	0,49	2,55	Valid
R7	0,56	3,08	Valid
R8	0,97	19,92	Valid
R9	0,84	7,16	Valid
R10	0,93	11,79	Valid
R11	0,49	2,55	Valid
R12	0,71	4,58	Valid
R13	0,49	2,55	Valid
R14	0,84	6,99	Valid

Responden	rx _y	t-hitung	Keterangan
R15	0,49	2,55	Valid
R16	0,84	7,16	Valid
R17	0,84	7,16	Valid
R18	0,93	11,79	Valid
R19	0,76	5,28	Valid
R20	0,93	11,79	Valid
R21	0,50	2,65	Valid
R22	0,44	2,25	Valid
R23	0,93	11,79	Valid

Hasil instrument yang diujikan pada Tabel 1. Semua pertanyaan dijawab sesuai dengan persepsi responden, kemudian dihitung didapatkan hasil yang dinyatakan valid.

b. Hasil Reabilitas

Untuk pengukuran hasil kuesioer pengabdian masyarakat dengan menggunakan pengukuran Reliabilitas Tes Tunggal (*Internal Consistency Reliability*). Maka dihasilkan seperti Tabel 2

Tabel 2. Hasil Pengukuran Reabilitas	
t-hitung	0,930535
t-tabel	0,39607
alpha	0,05
Jumlah Responden	23

Berdasarkan Tabel 2 diperoleh nilai r hitung = 0,930535 > r tabel = 0,39607, maka pertanyaan-pertanyaan yang digunakan dalam penelitian tersebut reliabel.

Kegiatan pelatihan ini dianggap sangat bermanfaat bagi peserta karena menambah dan memperluas wawasan pengetahuan para peserta di bidang teknologi informasi. Dan juga menambah keterampilan yang dapat diterapkan dan dimanfaatkan langsung oleh para peserta dalam meningkatkan kualitas diri. Pemahaman peserta terlihat pada saat diskusi dan tanya jawab peserta dilakukan, para peserta mampu menyerap dan memahami materi yang disampaikan, terutama diskusi tentang bagaimana menjual barang pada marketplace. Pelatihan ini sangat diapresiasi oleh peserta Komunitas Mersi Fans Club dilihat dari antusias dan keaktifannya peserta dalam bertanya dan mengikuti pelatihan ini. Pada saat pembelajaran pun banyak para peserta yang antusias dalam bertanya tentang materi yang disampaikan oleh tutor. yang diberikan kepada peserta dimana bertujuan untuk mengukur kemampuan para peserta akan materi yang telah diberikan. Kegiatan berjalan lancar sampai akhir acara dan setiap tatap muka ditutup dengan

diskusi dan pertanyaan yang berkaitan dengan isi materi pembelajaran.

KESIMPULAN

Hasil dan luaran yang dicapai dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat dengan materi pembelajaran teori dan praktek Pemanfaatan Market Place Dalam Menunjang Pemasaran Produk, diantaranya membangun peserta dengan kegiatan yang positif dan menambah pengetahuan mengenai Pemanfaatan Market Place Dalam Menunjang Pemasaran Produk. Mengembangkan potensi diri dikalangan peserta. Membangun kerja sama dan hubungan sosial yang baik antar peserta dengan peserta itu sendiri, peserta dengan kami, dan dengan Pemanfaatan Market Place Dalam Menunjang Pemasaran Produk. Berbagi ilmu pengetahuan untuk Komunitas Mersi Fans Club merupakan langkah penting untuk menyebar luaskan ilmu pengetahuan khususnya materi Pemanfaatan Market Place Dalam Menunjang Pemasaran Produk.

UCAPAN TERIMAKASIH

1. Komunitas Mersi Fans Club
2. Anggota atau tim yang berpartisipasi

DAFTAR REFERENSI

- [1] A. R. Priambodo, "PBB: Pandemi Covid-19 Munculkan Krisis Kesehatan Mental Global," *suara.com*, Jakarta, p. Health, 15-May-2020.
- [2] E. U. Nainggolan, "Kebijakan Fiskal dan Moneter Mengadapi Dampak Covid-19," *djkn.kemenkeu.go.id*, 2020. [Online]. Available: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13017/Kebijakan-Fiskal-dan-Moneter-Mengadapi-Dampak-Covid-19.html>.
- [3] F. Pratama, "Solusi Jitu hadapi Dampak Sosial Virus Corona (covid-19)," *puspensos.kemosos.go.id*, 2020. [Online]. Available: <https://puspensos.kemosos.go.id/en/Publikasi/topic/659>.
- [4] Ekarina, "Strategi Mendorong UMKM Daerah Go-Online di Tengah Pandemi," *katadata.co.id*, Jakarta, p. Nasional, 03-Sep-2020.
- [5] Ina, "20 Macam Macam Metode Pembelajaran Lengkap,"

- dosenpsikologi.com*, 2018. [Online].
Available:
<https://dosenpsikologi.com/macam-macam-metode-pembelajaran>.
- [6] D. D. Unaradjan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 1st ed. Jakarta: Penerbit Unika Atma Jaya, 2019.
- [7] M. Pane, A., & Darwis Dasopang, "Belajar Dan Pembelajaran.," *FITRAHJurnal Kaji. Ilmu-Ilmu Keislam.*, vol. 3, no. 2, p. 333, 2017.