

## **PELATIHAN PENGGUNAAN PHOTOSHOP DAN INTERNET MARKETING GUNA MENDUKUNG KEMANDIRIAN**

Lilyani Asri Utami<sup>1</sup>, Laela Kurniawati<sup>2</sup>, Sukmawati Anggraeni Putri<sup>3</sup>, Hylenearti Hertiyana<sup>4</sup>

Sistem Informasi, STMIK Nusa Mandiri  
Jl. Jatiwaringin Raya No.02, Kecamatan Makasar Jakarta Timur  
<sup>1</sup>lilyani.lau@nusamandiri.ac.id, <sup>2</sup>laela@nusamandiri.ac.id,  
<sup>3</sup>sukmawati@nusamandiri.ac.id, <sup>4</sup>hylenearti.hty@nusamandiri.ac.id

### **Abstract**

*The community service program that will be held by STMIK Nusa Mandiri is related to the concern of every institution or institution engaged in the field of education, especially higher education by following technological developments and advances as one of the countries that has the potential for many natural and human resources. In the aspect of education, education prioritizes students in order to get a proper education, one of which is in developing their abilities and competencies in utilizing TIK for entrepreneurship. One of the successes of internet marketing is the appearance of attractive and captivating photos of each product. With increasingly attractive photos, of course, will make many people want to buy them. With this learning about photoshop and internet marketing, it can indirectly help them achieve what they expect in the entrepreneurship they will do. This activity went well and smoothly and the results achieved from this community service activity were to provide an understanding of the use of photoshop application features and the use of internet marketing so that students can have initial capital knowledge for entrepreneurship.*

*Keywords: Adobe Photoshop; Internet Marketing; Workshop*

### **Abstrak**

Program pengabdian kepada masyarakat yang akan diselenggarakan oleh STMIK Nusa Mandiri berkaitan dengan kepedulian setiap lembaga atau institusi yang bergerak di bidang Pendidikan khususnya Pendidikan Tinggi dengan mengikuti perkembangan dan kemajuan teknologi sebagai salah satu negara yang memiliki potensi sumber daya alam dan manusia yang banyak. Dalam aspek pendidikan, sebuah pendidikan memprioritaskan anak didik agar mendapatkan pendidikan yang layak, salah satunya dalam mengembangkan kemampuan dan kompetensinya memanfaatkan TIK untuk berwirausaha. Salah satu kesuksesan dari internet marketing adalah tampilan foto yang menarik dan menawan dari setiap produk. Dengan foto yang semakin menarik, tentunya akan membuat banyak orang yang ingin membelinya. Dengan adanya pembelajaran mengenai photoshop dan internet marketing ini, maka secara tidak langsung bisa membantu mereka mencapai apa yang diharapkan dalam wirausaha yang akan dijalaninya tersebut. Kegiatan ini berjalan dengan baik dan lancar serta hasil yang dicapai dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah memberikan pemahaman tentang pemanfaatan fitur-fitur aplikasi photoshop dan penggunaan internet marketing agar para santri dapat memiliki modal awal pengetahuan untuk berwirausaha.

Kata Kunci: Adobe Photoshop, Internet Marketing, Pelatihan

### **PENDAHULUAN**

Dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional disebutkan bahwa setiap Perguruan Tinggi wajib melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi yaitu pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat [1]. Program pengabdian kepada masyarakat yang akan diselenggarakan oleh STMIK Nusa Mandiri berkaitan dengan kepedulian setiap lembaga atau institusi yang bergerak di bidang Pendidikan khususnya Pendidikan Tinggi dengan

mengikuti perkembangan dan kemajuan teknologi sebagai salah satu negara yang memiliki potensi sumber daya alam dan manusia yang banyak.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) masih mempengaruhi semua sektor kehidupan termasuk sektor pendidikan [2]. Jenjang pendidikan pada semua tingkatan saat ini dan masa depan mulai berorientasi pada perkembangan dan perubahan global, ilmu pengetahuan, teknologi seni dan budaya [3]. Kebutuhan administratif adalah hal mutlak dalam sekolah agar tercipta manajemen tertata rapi dan

setiap laporan memberikan laporan yang bersifat keputusan maupun bersifat laporan kepada pihak yang menaungi dan berbagai keperluan yang berhubungan dengan informasi tentang sekolah [4].

Dalam aspek pendidikan, sebuah pendidikan memprioritaskan anak didik agar mendapatkan pendidikan yang layak, salah satunya dalam mengembangkan kemampuan dan kompetensinya memanfaatkan TIK untuk berwirausaha [5].

Internet Marketing atau Pemasaran Internet merupakan segala upaya yang dilakukan untuk melakukan pemasaran suatu produk atau jasa melalui atau menggunakan media elektronik atau Internet [6]. Salah satu kesuksesan dari internet marketing adalah tampilan foto yang menarik dan menawan dari setiap produk [7]. Dengan foto yang semakin menarik, tentunya akan membuat banyak orang yang ingin membelinya. Dengan adanya pembelajaran mengenai photoshop [8] dan internet marketing ini, maka secara tidak langsung bisa membantu mereka mencapai apa yang diharapkan dalam wirausaha yang akan dijalaninya tersebut.

Oleh karena itu, Pusat Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (PPPM) STMIK Nusa Mandiri merespon akan kepedulian tersebut dengan menyelenggarakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan materi pelatihan photoshop dan penggunaan internet marketing untuk membangun kewirausahaan. Adapun pelatihan yang dilakukan bertujuan agar mengenalkan dan melatih peserta dalam memanfaatkan photoshop dan internet untuk memulai berwirausaha.

## **METODE PENGABDIAN MASYARAKAT**

Tahapan kajian yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan kegiatan ini pada masyarakat, antara lain:

### **Analisa kebutuhan kegiatan**

Tahap awal yaitu mencari mitra dan menganalisa kebutuhan sehingga diharapkan kegiatan dapat diimplementasikan dan dikembangkan

### **Pembuatan proposal**

Pada tahap ini dibuatkan proposal guna menyusun segala kebutuhan dan biaya yang harus dikeluarkan sehingga kegiatan berjalan dengan terstruktur dan sistematis

### **Pembuatan modul dan bahan ajar**

Tahap ini tim menyiapkan bahan ajar sehingga dalam menyampaikan materi peserta dapat lebih memahami dan mengembangkan sendiri materi yang telah disampaikan

### **Persiapan kegiatan**

Tahap ini tim melakukan pengecekan lapangan atau kondisi tempat, sehingga pelaksanaan dapat berjalan sesuai konsep

### **Pelaksanaan kegiatan**

Dalam tahap ini merupakan tahap implementasi kegiatan mulai dari jalannya acara sampai berakhirnya acara

### **Penyusunan laporan**

Tahap terakhir yaitu membuat laporan atas kegiatan yang telah berlangsung sehingga kegiatan ini dapat dijadikan dokumentasi juga dapat dipertanggungjawabkan sebagaimana mestinya

Kegiatan yang diadakan ini sebagai bentuk kepedulian kepada masyarakat dengan sasaran membagikan pengetahuan berupa penggunaan photoshop dan internet marketing secara mendasar. Dengan mitra dalam pelaksanaan ini yaitu santri yatim piatu dan dhuafa yayasan media amal islami (MAI).

Metode kegiatan ini berupa penyampaian teori secara umum, kemudian langsung praktik dengan menggunakan laptop masing-masing peserta, dengan arahan dari tim tutor yang dilaksanakan. Adapun selama kegiatan berlangsung, panitia serta tim bersinergi dengan tujuan:

1. Setiap peserta mengerti pembuatan desain sederhana menggunakan photoshop
2. Setiap peserta memahami penggunaan internet untuk menjual produk atau jasa melalui internet
3. Peserta mampu membuat promosi, branding dan pelayanan konsumen secara online

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dengan adanya kegiatan pelatihan ini terkait pemanfaatan teknologi internet dan aplikasi photoshop secara mendasar guna meningkatkan promosi, branding dan pelayanan konsumen secara online [9]. Peserta juga dapat memanfaatkan teknologi informasi untuk berbagi mengenai keilmuan dan juga dapat menyalurkan pengetahuan ini supaya lebih berkembang dan bermanfaat dalam pembelajaran.

## Materi Kegiatan

Cakupan materi yang disampaikan adalah

1. Pengenalan awal tentang Adobe Photoshop.
2. Menambah wawasan penggunaan internet sebagai media penjualan
3. Menjelaskan dan mengkolaborasikan pemanfaatan fitur-fitur aplikasi photoshop dan penggunaan internet marketing agar para peserta dapat memiliki modal awal pengetahuan untuk berwirausaha

## Instrumen Pelaksanaan

Dalam pelaksanaan program kegiatan ini dibutuhkan para pengajar, bahan ajar, akses internet, komputer presentasi dan juga fasilitas komputer memadai untuk tiap peserta. Dalam pelaksanaan kegiatan, keberadaan tutor adalah memandu pemberian teori kegiatan, sementara anggota bertugas memastikan bahwa setiap peserta memperhatikan dan mampu memahami dan mengikuti arahan paparan materi dari tutor.

## Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan dilakukan pada Sabtu, 23 Maret 2019 pada pukul 08.00 sampai 12.00 WIB di Laboratorium Praktik Kampus STMIK Nusa Mandiri Jatiwaringin dengan total 20 peserta.

Kegiatan dimulai dengan pembukaan dan sambutan dari ketua Yayasan Media Amal Islami (MAI) kemudian dilanjut ke materi dimana peserta diarahkan untuk membuka pembahasan pertama mengenai Adobe Photoshop, tutor menjelaskan apa itu photoshop, fungsi dan kelebihannya serta apa saja peluang yang bisa didapat jika mempunyai keahlian menggunakan aplikasi ini. Seperti terlihat pada gambar 1.



Gambar 1. Pembukaan Kegiatan

Selama kegiatan peserta juga dibantu dan dipandu oleh tim agar peserta dapat mengikuti arahan dari tutor dengan baik dan mampu memahami apa yang disampaikan oleh tutor.

Seperti terlihat pada gambar 2 yang mana tim memandu dan mengarahkan peserta.



Gambar 2. Tim memberikan arahan

Dalam pelaksanaan berlangsung tutor juga mempraktikkan bagaimana cara menggunakan Adobe Photoshop dengan penyampaian sederhana dan pelan sehingga peserta mampu mengikuti arahan dengan baik terlebih lagi ada tim yang siap membantu apabila ada peserta yang mengalami kesulitan seperti terlihat pada gambar 3.



Gambar 3. Tim membantu peserta yang kesulitan

Kemudian tutor membahas lebih dalam tentang fitur apa saja yang ada dalam Adobe Photoshop sehingga lebih menarik dan tidak membosankan, lalu dijelaskan pula materi berikutnya tentang mengoptimalkan manfaatnya Adobe Photoshop dengan mengkolaborasikan penggunaan aplikasi dengan media internet untuk tujuan internet marketing. Sehingga diharapkan selain nantinya peserta bisa memanfaatkan dengan baik Adobe Photoshop, mereka juga bisa memanfaatkan dan mengkolaborasikannya untuk berbisnis. Selama kegiatan peserta juga boleh bertanya atau diskusi dengan memberikan instruksi terlebih dahulu seperti terlihat pada gambar 4.



Gambar 4. Sesi tanya jawab

Dilihat dari aktivitas peserta, maka terlihat respon para peserta sangat tinggi. Banyak di antara mereka yang bertanya dan kemudian terlibat dalam diskusi, dan kemudian menindak-lanjutnya dengan praktek materi yang mereka pertanyakan. Kegiatanpun berjalan dengan tenang dan tertib seperti terlihat pada gambar 5.



Gambar 5. Kegiatan berjalan tertib

Setiap melakukan penjelasan, tutor juga memberikan arahan secara sederhana dan mempraktikkan bersama untuk penggunaan Adobe Photoshop ini seperti terlihat pada gambar 6.



Gambar 6. Tutor menyampaikan materi

Respon yang antusias kebanyakan muncul dari peserta yang pernah tahu namun belum tuntas atau masih ragu-ragu. Sedangkan para peserta yang belum tahu sama sekali atau belum pernah sama sekali menggunakan aplikasi ini cenderung pasif. Respon yang mereka berikan sangat sedikit. Namun ketika tutor dan tim kegiatan ini mendekat dan menanyakan kesulitan mereka secara personal, mereka lebih responsif untuk mendapatkan bantuan.

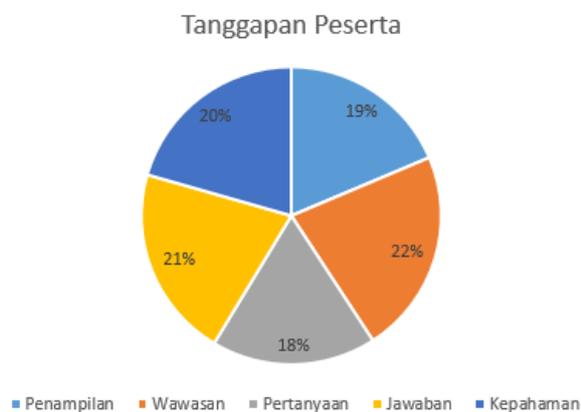
Kegiatan pemanfaatan pembelajaran untuk peserta telah dilaksanakan dengan baik dan lancar. Pelaksanaan kegiatan ini mendapat tanggapan yang positif dari peserta kegiatan. Hal ini dapat diamati dari kesungguhan dan keingintahuan peserta dengan mengajukan beberapa pertanyaan dan usulan mengenai kelanjutan pelatihan untuk meningkatkan kemampuan mereka di bidang teknologi terkini. Tanggapan positif juga terlihat dari hasil kuesioner yang disebarakan untuk mendapat respon atas pelaksanaan pelatihan.

Teknik yang digunakan adalah UAT (*User Acceptance Test*) [10] dengan menggunakan instrumen berupa kuesioner. Responden sebanyak 20 peserta. Dari 5 pertanyaan yang diberikan, terdapat hasil respon jawaban sebagai berikut:

1. Tutor berpenampilan rapih dan bersuara jelas dalam penyampaian materi = 83,75%. Dalam pengisian kuesioner yang terdata sebanyak 12 orang mengisi sangat setuju, 3 orang mengisi setuju dan 5 orang menjawab netral sedangkan tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada yang mengisi.
2. Tutor menguasai materi, wawasan dan implementasi pelatihan = 100%. Dalam pengisian kuesioner yang terdata sebanyak 20 orang mengisi sangat setuju.
3. Tutor memberikan kesempatan kepada peserta untuk tanya jawab = 80%. Dalam pengisian kuesioner yang terdata sebanyak 10 orang mengisi sangat setuju, 4 orang mengisi setuju dan 6 orang mengisi netral sedangkan tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada yang mengisi.
4. Tutor memberikan jawaban kepada peserta = 93,75%. Dalam pengisian kuesioner yang terdata sebanyak 16 orang mengisi sangat setuju, 3 orang mengisi setuju dan 1 orang mengisi netral sedangkan tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada yang mengisi.
5. Materi yang diberikan lengkap dan dapat dengan mudah dipahami = 92,5%. Dalam pengisian kuesioner yang terdata sebanyak 16 orang mengisi sangat setuju, 2 orang mengisi

setuju dan 2 orang mengisi netral sedangkan tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada yang mengisi.

Seperti yang terlihat pada gambar 6, terdapat tampilan grafik tanggapan peserta hasil akumulasi semua peserta yang menunjukkan bahwa nilai prosentasi yang tertinggi adalah tutor memberikan wawasan kepada peserta (warna orange) sebesar 22%, diikuti tutor memberikan jawaban kepada peserta (warna kuning) sebesar 21%, selanjutnya kefahaman peserta terhadap materi yang disampaikan tutor (warna biru tua) sebesar 20%, lalu sebesar 19% merupakan penampilan tutor (warna biru muda) sedangkan yang terakhir tutor memberikan kesempatan kepada peserta untuk tanya jawab sebesar 18%.



Gambar 6. Prosentase menyeluruh tanggapan peserta

## KESIMPULAN

Kegiatan berjalan dengan lancar dan baik, ruang laboratorium yang tidak ada kendala serta mitra yang antusias dan tertib juga mendukung kegiatan berlangsung dengan baik. Hasil yang dicapai dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah memberikan pemahaman tentang pemanfaatan fitur-fitur aplikasi photoshop dan penggunaan internet marketing agar para santri dapat memiliki modal awal pengetahuan untuk berwirausaha. Diharapkan kegiatan ini juga dapat membantu kreatifitas dan meningkatkan semangat peserta untuk memanfaatkan dan mengembangkan internet dengan optimal. Respon yang diberikan peserta juga baik dan memuaskan serta kegiatan ini. Saran yang dapat diberikan untuk kegiatan ini, antara lain diharapkan peserta yang menjadi mitra dapat terus bekerjasama kedepannya untuk kegiatan selanjutnya guna mendapatkan kegiatan-kegiatan yang berguna untuk masyarakat, sebagai bagian dari realisasi Tridharma Perguruan Tinggi

untuk bekerjasama dan menebarkan ilmu pengetahuan serta wawasan luas dan berbudi luhur kepada masyarakat. Kegiatan seperti ini harus dilakukan secara lebih intensif lagi. Artinya tahapan kegiatan tidak cukup hanya sekali dilakukan. Perlu adanya kegiatan tahapan berikutnya, agar ilmu yang diserap peserta lebih banyak dan lebih mendetail.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung:

1. Pengurus Yayasan Yatim Piatu dan Dhuafa Media Amal Islami (MAI) Cilandak, Jakarta Selatan - DKI Jakarta
2. Para anggota dan staff yang bertugas

## REFERENSI

- [1] S. Wibawa, "Tridharma Perguruan Tinggi (Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat)." Yogyakarta, pp. 01-15, 2017.
- [2] H. Budiman, "Peran Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pendidikan," *Al-Tadzkiyyah J. Pendidik. Islam*, vol. 8, no. 1, p. 31, 2017.
- [3] M. Ritonga, "Politik dan Dinamika Kebijakan Perubahan Kurikulum Pendidikan Di Indonesia Hingga Masa Reformasi," *Bina Gogik*, vol. 5, no. 2, pp. 1-15, 2018.
- [4] M. Rahman, *Ilmu Administrasi*. Makassar: CV. Sah Media, 2017.
- [5] N. K. S. Astini, "Pentingnya Literasi Teknologi Informasi dan Komunikasi bagi Guru Sekolah Dasar untuk menyiapkan generasi milenial," *Pros. Semin. Nas. Dharma Acarya ke-1 STAHN Mpu Kuturan*, vol. 1, no. 113-121, pp. 113-120, 2019.
- [6] E. R. Lubis, *Panduan Cepat dan Mudah Belajar Internet Marketing*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer, 2018.
- [7] Sarah, "8 Aplikasi Edit Foto Untuk Online Shop, Mudah Digunakan!," *penjualanresmiaccurate.com*, 2018. [Online]. Available: <https://penjualanresmiaccurate.com/2018/12/19/8-aplikasi-edit-foto-untuk-online-shop-mudah-digunakan/>.
- [8] D. P. Agustino, I. W. Jepriana, and I. P. F. E. Putra, "Pelatihan Microsoft Office dan Desain Grafis untuk Perangkat Desa," *WIDYABHAKTI J. Ilm. Pop.*, vol. 3, no. 1, pp. 38-48, Dec. 2017.
- [9] F. Reza, "Strategi Promosi Penjualan Online

- Lazada.Co.Id," *J. Kaji. Komun.*, vol. 4, no. 1, pp. 64-74, 2016.
- [10] R. Agustina and D. Suprianto, "Analisis Hasil Pemanfaatan Media Pembelajaran Interaktif Aljabar Logika Dengan User Acceptance Test (UAT)," *SMATIKA J.*, vol. 8, no. 2, pp. 67-73, 2018.