

PELATIHAN PEMBUATAN WEB *COMPANY PROFILE* UNIT KERJA KARANG TARUNA KELURAHAN TEGAL PARANG

Fattya Ariani^{1*}, Sumarna², Hafis Nurdin³, Riki Supriyadi⁴

¹Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Nusa Mandiri

^{2,3}Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Nusa Mandiri

⁴Sains Data, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Nusa Mandiri

Jl. Jatiwaringin Raya No.02, Kecamatan Makasar, Jakarta Timur, Indonesia

fattya.fty@nusamandiri.ac.id ^{1*}, sumarna.smn@nusamandiri.ac.id ², hafis.nnr@nusamandiri.ac.id ³,

riki.rsd@nusamandiri.ac.id ⁴

(*) Corresponding Author



Ciptaan disebarluaskan di bawah Lisensi Creative Commons Atribusi-NonKomersial 4.0 Internasional.

Abstract

Karang Taruna is an organization that exists in Indonesia. Because surely in every village there is this organization. Karang Taruna is a place for teenagers to develop themselves to be responsible and have a social spirit. Technological developments can now be enjoyed by everyone throughout the world. Looking for information, we just have to type in Google what we want, after that so many references appear so that we can read the latest information without fear of missing out on information and this is a very significant difference where in the past it was very difficult to get the latest information and You have to wait a while to get this information. Now a problem where people don't know about Karang Taruna Tegal Parang Village and the activities they carry out. The solution offered is training in creating a company profile website for Karang Taruna, Tegal Parang. The training is carried out using the Technical Assistance method in the form of Training. The results obtained from this training were that the youth organization administrators can understand how to create a company profile website and can host the website they created. So that it can produce the latest information to citizens.

Keywords: company profile; internet; training; karang taruna; workshop.

Abstrak

Organisasi Karang Taruna adalah organisasi yang banyak ada di Indonesia. Karena pasti di setiap desa atau kelurahan pasti ada organisasi ini. Karang taruna sebagai tempat para remaja untuk mengembangkan diri untuk bertanggung jawab dan berjiwa sosial kepada masyarakat. Perkembangan teknologi yang sekarang sudah bisa dinikmati setiap orang di seluruh dunia. Mencari informasi pun kita tinggal ketikkan saja di google apa yang ingin kita cari setelah itu muncul begitu banyak referensi sehingga kita bisa membaca informasi-informasi terbaru tanpa takut ketinggalan informasi dan ini merupakan perbedaan yang sangat signifikan dimana pada zaman dulu begitu sulit untuk mendapatkan informasi terbaru dan harus menunggu agak lama untuk dapat mendapatkan informasi tersebut. Sekarang muncul permasalahan yang dimana orang-orang belum mengenal Karang Taruna Kelurahan Tegal Parang serta kegiatan yang dilakukannya. Solusi yang ditawarkan dengan pelatihan pembuatan website company profile karang taruna kelurahan Tegal Parang. Pelatihan yang dilakukan menggunakan metode Technical Assistance dalam bentuk Training and Workshop. Hasil yang didapatkan dengan adanya pelatihan ini para pengurus karang taruna dapat mengerti membuat website company profile dan dapat menghosting web yang mereka buat. Sehingga dapat menghasilkan informasi yang terbaru kepada warga.

Kata kunci: *company profile*; internet; pelatihan; karang taruna; workshop.

PENDAHULUAN

Salah satu organisasi yang banyak terdapat di Indonesia adalah karang taruna. Karena hampir

seluruh desa mempunyai karang taruna. Anggotanya terdiri dari beberapa anak muda di desa tersebut. Orang tua sangat menyukai organisasi ini karena membuat hal dan kegiatan

yang lebih positif untuk para anak muda. Salah satu kegiatannya yang efektif adalah pengembangan ekonomi produktif. Kegiatan tersebut memberikan manfaat bagi organisasi dan masyarakat dengan mengandalkan kreativitas dan potensi lingkungan yang ada, sehingga dapat mengurangi permasalahan kesejahteraan atau perekonomian lingkungan[1]. Organisasi ini merupakan gabungan dari beberapa RW yang berada di Kelurahan Tegal Parang. Kegiatan dari organisasi ini umumnya berupa kegiatan sosial kemasyarakatan serta upaya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar.

Pada zaman dulu untuk mendapatkan suatu informasi yang diinginkan kita harus mencari cetak terlebih dahulu ataupun mendengarkannya dari radio ataupun televisi, dan itupun belum tentu semuanya memiliki media elektronik tersebut. Jadi masih sangat sulit sekali pada zaman dulu untuk mendapatkan informasi secara langsung.

Banyak yang telah berubah karena perkembangan teknologi, sehingga saat ini masyarakat dituntut untuk memahami teknologi agar tidak tergerus oleh perkembangan zaman. Pemanfaatan teknologi bukan hanya untuk mendapatkan hiburan, pendidikan dan informasi saja, namun saat ini untuk memenuhi berbagai kebutuhan orang-orang menggunakan layanan yang tersedia di internet. [2].

Dalam kehidupan sehari-hari, perkembangan teknologi informasi dan teknologi komputer dalam bidang ilmu pengetahuan, pendidikan, bisnis, administrasi, komunikasi, pemerintahan dan kegiatan lainnya memegang peranan penting dalam seluruh kegiatan pembangunan Negara. Internet adalah alat yang membantu orang mencari dan menemukan semua informasi yang mereka butuhkan. Ini termasuk situs web paling populer saat ini. Dengan menggunakan website, kita mendapatkan informasi yang diperlukan. Selain itu, layanan web ini dapat digunakan di perusahaan, pemerintahan, pendidikan dan lainnya.[3].

Permasalahan yang timbul saat ini adalah, masih banyaknya anggota masyarakat yang tidak mengenal karang taruna kelurahan tegal parang dan apa saja kegiatan yang akan ataupun telah dilaksanakan. Maka dari itu kita mempunyai solusi untuk menyelesaikan permasalahan tersebut yaitu dengan membuat sebuah *website company profile* mengenai Karang Taruna Kelurahan Tegal Parang. Sebagai media informasi untuk pemegang kepentingan sehingga masyarakat dan mitra dapat melihat prestasi dan semakin yakin akan perusahaan atau organisasi maka dibutuhkan suatu *company profile* [4]. Serta dapat juga sebagai media penyebaran informasi yang bermanfaat dan ilmu pengetahuan [5]. *Company profile* bisa menjadi

media promosi yang lebih efektif, penyajian informasinya lebih detail sehingga dapat lebih meningkatkan rasa kepercayaan masyarakat terhadap organisasi tersebut [6].



Sumber : [7]

Gambar 1. Logo Lambang Karang Taruna

Setiap logo memiliki arti tersendiri. Begitupun dengan logo karang taruna. Logo ini memiliki lambang, bendera, panji, lagu, yang merupakan identitas resmi karang taruna. Logo karang taruna terdapat unsur bunga teratai yang sedang mekar, dua kelompok di bagian atas dan bawah, seta lingkaran dengan latar belakang bunga teratai yang sedang mekar [7].

Mempunyai tekad remaja untuk mengembangkan diri menjadi pejuang yang memiliki kepribadian yang cerdas dan kreatif serta aktif dalam pembangunan daerah dan menciptakan masyarakat yang adil dan juga makmur sesuai landasan negara Indonesia Pancasila merupakan arti secara keseluruhan daripada lambang karang taruna [8].



Sumber : [9]

Gambar 2. Kegiatan Donasi Kebakaran Karang Taruna

Menjalankan tridharma perguruan tinggi merupakan tugas pokok dari seorang dosen [10]. Tridharma perguruan tinggi meliputi tiga hal, pertama pendidikan dan pengajaran, kedua penelitian dan yang ketiga pengabdian masyarakat [11].

Saat ini banyak perguruan tinggi yang menerapkan teknologi dalam pelaksanaannya, salah satunya Universitas Nusa Mandiri. Untuk

menjalankan tridharma perguruan tinggi para dosen melakukan pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan kebutuhan para mitra. Kali ini pengabdian masyarakat akan mengangkat tema pemanfaatan teknologi untuk pembuatan *website*. *Website* yang dibuat akan diperbaharui oleh pengelola secara berkala, maka jenis *website* tersebut masuk kedalam jenis web dinamis [12].

Masuknya internet ke Indonesia menjadikan bentuk atau tatanan kehidupan yang ada di masyarakat ikut berubah. Teknologi jadi dapat digunakan di semua kalangan bahkan dari anak kecil sampai dengan orang tua [13].

Remaja mempunyai sifat peniru dan rasa ingin tahu yang sangat besar. Apabila para remaja menggunakan internet pada sisi buruk maka akan mengakibatkan pengaruh yang buruk pada perkembangan karakternya [14]. Para remaja menjadi pengguna internet terbesar di Indonesia, sehingga perlunya kesadaran dari diri remaja dalam penggunaan internet sebagai media digital agar terhindar dari informasi-informasi hoax atau berita palsu [15].

Dalam rangka menjalankan tugas tridharma perguruan tinggi, maka Universitas Nusa mandiri khususnya fakultas teknologi informasi melakukan pengabdian masyarakat berupa pemberian pelatihan atau workshop sesuai dengan permasalahan tersebut.

Tujuan dari kegiatan pengabdian ini untuk memberikan ilmu pengetahuan kepada unit kerja atau anggota karang taruna Kelurahan tegal Parang. Dan penyampaian informasi kepada masyarakat di kelurahan tegal parang

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Kegiatan pengabdian masyarakat ini memiliki tiga tahapan metode, yaitu :

a. Tahap persiapan

Tahapan yang pertama adalah persiapan. Dimana tahap ini dilakukan pembagian tugas panitia sebelum kegiatan berlangsung. Pembagian tugas ini dibuat agar pelaksanaan pengabdian masyarakat dapat berjalan dengan lancar dan tertib. Sehingga panitia dapat menjalankan tugasnya dengan rasa tanggung jawab.

b. Tahap pelaksanaan

Tahap yang kedua adalah pelaksanaan. Pada tahap ini panitia menjalankan tugasnya sesuai tugas yang telah diberikan. Yang bertugas sebagai tutor menjelaskan materi yang disepakati berupa pembuatan *website company profile* untuk karang taruna Kelurahan Tegal Parang. Yang dihadiri oleh peserta dari anggota karang taruna.

c. Tahap evaluasi

Tahap terakhir adalah tahap evaluasi. Pada tahap ini panitia menyebarkan kuesioner untuk diisi peserta. Kuesioner itu sebagai *feedback* dari kegiatan ini yang diberikan peserta. Dari kuesioner itu dapat dilihat tingkat pemahaman peserta terhadap materi yang disampaikan dari jawaban mereka. Serta sebagai evaluasi apa yang harus diperbaiki untuk kegiatan serupa yang selanjutnya agar bisa lebih baik lagi kedepannya.

Model *Technical Assistance* dalam bentuk pelatihan, merupakan metode yang digunakan dalam pengabdian masyarakat kali ini. Sedangkan untuk pendekatannya digunakan pendekatan *technical assistance*. Dimana pendekatan ini lebih menekankan pada perubahan yang akan dicapai melalui bantuan secara teknis. [16].

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan sangat membantu para anggota karang taruna Kelurahan Tegal Parang membuat *website* agar lebih dikenal oleh masyarakat luas. Penyampaian informasi lebih tepat dan cepat

Materi Kegiatan

Materi yang dipaparkan yaitu langkah-langkah dalam pembuatan *website company profile* yang berupa *website* dinamis dengan menggunakan *wordpress* sehingga lebih mudah dipahami. *Website* ini termasuk web dinamis karena ada pembaharuan secara berkala untuk informasi kegiatan. *Website* yang dibuat selanjutnya di hosting. Web hosting merupakan layanan penyimpanan online serta penyimpanan data pada *website* sehingga bisa digunakan dimana saja dan kapan saja [17].



Sumber : (Dokumentasi Penulis, 2023)

Gambar 3. Tampilan Website

Pada gambar 3 menampilkan halaman *website* yang dirancang pada pelatihan ini. Terdapat menu-menu yang dapat diedit oleh peserta seperti, beranda, profile yang berisi visi

misi, struktur organisasi lokasi dan sarana prasarana, selanjutnya ada menu kegiatan, galeri dan artikel.

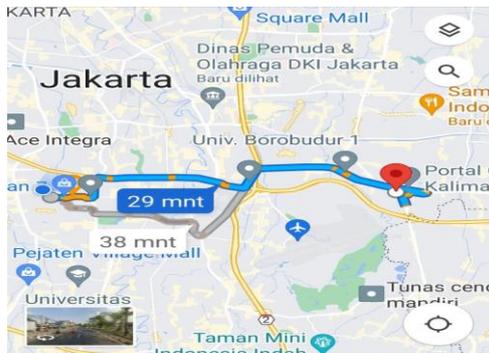
Instrumen Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dilakukan secara tatap muka dengan pelatihan secara langsung kepada peserta. Materi yang diberikan materi dalam bentuk modul agar peserta lebih paham. Penjelasan materi dipaparkan dalam bentuk presentasi dan latihan praktek langsung pembuatan website.

Pelaksanaan Kegiatan

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diberikan pelatihan yang dihadiri oleh 14 peserta. Mitra pengabdian ini adalah anggota dan Unit Kerja Karang Taruna yang ada di Kelurahan Tegal Parang. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada :

- Hari/Tanggal : Sabtu, 21 Oktober 2023
- Waktu : 08:00 s/d Selesai WIB
- Tempat Pelaksanaan : Aula Kelurahan Tegal Parang



Sumber : (Dokumentasi Penulis, 2023)
 Gambar 4. Lokasi Pengabdian Masyarakat



Sumber : (Dokumentasi Penulis, 2023)
 Gambar 5. Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

Pada gambar 5 dapat dilihat bahwa saat pelaksanaan berlangsung tutor menjelaskan materi

di depan peserta dan langsung mempraktekan latihannya yang dibantu oleh para tutor.



Sumber : (Dokumentasi Penulis, 2023)
 Gambar 6. Peserta dan Panitia PM Melakukan Foto Bersama

Pada gambar 6 menjelaskan peserta dan panitia pengabdian masyarakat melakukan foto bersama sebagai bukti dokumentasi pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat telah selesai. Pengabdian kepada masyarakat ini diikuti oleh 14 peserta dari anggota karang taruna. Pengabdian berjalan dengan lancar dan para peserta menyukai kegiatan pengabdian ini yang dapat dilihat dari respon peserta saat pengabdian berlangsung.

Salah satu tujuan pengabdian berupa peningkatan pengetahuan. Dan tujuan tersebut dapat tercapai. Dengan bukti hasil dari kuesioner yang dijawab oleh peserta. Sehingga pengabdian masyarakat ini menjadi sebuah solusi dari masalah yang peserta hadapi. Menurut peserta kegiatan pengabdian masyarakat ini sangat bermanfaat.



Sumber : (Dokumentasi Penulis, 2023)
 Gambar 7. Hasil Chart Kuesioner Peserta

Pada gambar 7 menjelaskan bahwa feedback dari para peserta berupa hasil jawaban

kuesioner yang diisi peserta. Dari hasil tersebut berarti kegiatan ini sesuai dengan keinginan mereka dalam mengatasi masalah yang dihadapi mitra.

Tabel 1. Pertanyaan pada Kuesioner Peserta Mengenai Persepsi Kegiatan

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?	Freq	Percent
1. Sangat Tidak Puas	0	0%
2. Tidak Puas	0	0%
3. Cukup Puas	1	7%
4. Puas	3	21%
5. Sangat Puas	10	71%
Jumlah respon	14	100%
Skor rata-rata	4,64	

Sumber : (Dokumentasi Penulis, 2023)

Tabel 1 menjelaskan bahwa para peserta merasa puas terhadap kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan. Selain itu pada pertanyaan-pertanyaan lain yang ada di kuesioner para peserta berharap kegiatan pengabdian dapat terus berjalan karena dengan kegiatan ini dapat meningkatkan pengetahuan para mitra.

KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilakukan dalam memenuhi tridharma perguruan tinggi ini sangat berdampak positif. Manfaat yang dirasakan oleh anggota karang taruna kelurahan Tegal Parang adalah peserta dapat membuat website. Informasi yang mereka sampaikan dapat lebih cepat akurat diterima masyarakat, dan sebagai promosi kegiatan karang taruna. Sebelum mengikuti kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini, peserta tidak mengerti bagaimana cara membuat website dan penyampaian informasi tidak tersebar luas dan kurang cepat. Warga sekitar tidak mengetahui kegiatan apa yang dilakukan oleh karang taruna. Dengan pelatihan website ini para anggota dapat mengeksplor dan lebih kreatif dalam penyampaian informasi dan pembuatan website company profile. Para peserta bersemangat dengan kegiatan ini dan sangat mengharapkan kegiatan ini terus berjalan

UCAPAN TERIMAKASIH

Terima kasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam kegiatan ini :

1. Unit Kerja Karang Taruna Kelurahan Tegal Parang

2. Para dosen dan panitia terlibat
3. Dan semua pihak yang sudah berkontribusi

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. A. Juwita, *Buku Pegangan Karang Taruna Manajemen Organisasi hingga Pengelolaan Ekonomi Produktif*. Yogyakarta: CV. Hijaz Pustaka Mandiri, 2019.
- [2] P. I. Vandyansyah, Nurlaily; Rudhistiar, Deddy; Gultom, "Pembuatan Website Company Profile dan Pelatihan di Bengkel RPM Motor Desa Ngijo Kabupaten Malang Sebagai Media Publikasi," *J. Apl. Sains Teknol. Nas.*, vol. 1, no. 1, pp. 7-13, 2020.
- [3] P. Airlangga, H. Harianto, and A. Hammami, "Pembuatan dan Pelatihan Pengoperasian Website Desa Agrowisata Gondangmanis," *Jumat Inform. J. Pengabd. Masy.*, vol. 1, no. 1, pp. 9-12, 2020.
- [4] M. P. Rahastine, "Analisa Peranan Public Relation PT. Graha Bina Mandiri Dalam Pembuatan Company Profile Sebagai Media Informasi," *J-Ika*, vol. 9, no. 1, pp. 47-53, 2022, doi: 10.31294/kom.v9i1.12020.
- [5] S. Sulistiowati; Budiardjo, Hardman; Kevin B.L, Mario Angelo; Julianto, Aldo; Nurbiyanto and Aditya, "Pelatihan Penggunaan Aplikasi Website Company Profile Pada Bara 82 Resto Surabaya," *J. Pengabd. Masy. (Ekobis abdimas)*, vol. 3, no. 1, pp. 10-15, 2022.
- [6] Y. Ningsih & E. Oemar, "Perancangan Company Profile PT Wiradecan Multi Berkah Sebagai Media Promosi," *J. Barik*, vol. 2, no. 3, pp. 97-110, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- [7] Jatikom, "Karang Taruna: Arti Logo Lambang Sejarah Pengertian," 2023. <https://www.jatikom.com/arti-logo-lambang-sejarah-pengertian-karang-taruna/>
- [8] D. Buleleng, "Karang Taruna Genta Satya Loka," 2020. http://dencarik-buleleng.desa.id/assets/files/dokumen/KA_RANG_TARUNA.pdf
- [9] K. T. K. T. Parang, "Laporan Kegiatan Donasi Karang Taruna Kelurahan Tegal Parang," 2023.
- [10] A. D. Fitriana, "Penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi Sesuai Bidang Keilmuan Sebagai Upaya Personal Branding Dosen," *Komunida Media Komun. dan Dakwah*, vol. 11, pp. 195-217, 2021, doi: 10.35905/komunida.v7i2.http.

- [11] P. Novianto, E. Nuraeni, and M. Ag, "Implementasi tridharma perguruan tinggi melalui pengabdian partisipatif," *Proc. UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, vol. 1, no. 8, pp. 72–82, 2021, [Online]. Available: <https://proceedings.uinsgd.ac.id/index.php/proceedings/article/view/164>
- [12] R. Abdulloh, *7 Materi Pemrograman Web untuk Pemula 1: HTML, CSS, & MariaDB*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2022.
- [13] N. Meilinda, F. Malinda, and S. M. Aisyah, "Literasi Digital Pada Remaja Digital (Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial Bagi Pelajar Sekolah Menengah Atas)," *J. Abdimas Mandiri*, vol. 4, no. 1, pp. 62–69, 2020, doi: 10.36982/jam.v4i1.1047.
- [14] J. Ilmiah Wahana Pendidikan *et al.*, "Pengaruh Teknologi Internet Dalam Perkembangan Karakter Siswa SMPN 3 Jember," *J. Ilm. Wahana Pendidik.*, vol. 2022, no. 24, pp. 191–194, 2022.
- [15] W. W. Yeni Rostikawati, Ely Syarifah Aeni, "Sosialisasi literasi digital melalui pemanfaatan media sosial bagi sekolah di Desa Amfoang, Kabupaten Kupang, NTT," *Abdimas Siliwangi*, vol. 03, no. 01, pp. 363–370, 2020.
- [16] H. Jamal, "Pendekatan Technical Assistance Dalam Pendistribusian Dana Zakat Produktif," *J. Masy. Madani*, vol. 8, no. 1, pp. 21–42, 2023.
- [17] M. Huda, *Bisnis Web Hosting: Teknologi Pendukung Untuk Menjalankan Usaha Web Hosting*. Bisakimia, 2021.