

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN WANITA BERBASIS WEB
PADA PT. KARUNIA ANUGRAH LESTARI (L'MORE) JAKARTA BARAT**Afni Alfianti¹; Mulia Rahmayu²Program Studi Sistem Informasi^{1,2}STMIK Nusa Mandiri ^{1,2}www.nusamandiri.ac.id^{1,2}alfani.alfianti@gmail.com¹; mulia.mlh@nusamandiri.ac.id ²

Abstract— In today's era of globalization, information technology is speeding up. The computer that is a device that was created to facilitate human work, while achieving good progress in the manufacture of hardware and software. Women's Clothing Web-Based requires a very information system that supports and provide satisfactory service for the Customer. That's why the author tries to make a Thesis about the system Women's Clothing Sales which until now has not been computerized. At this time the Web at PT.Karunia Anugrah Lestari (L'MORE) is only a company engaged in the field of E-commerce. Existing systems on the Web Women's Clothing Sales is still done manually, ranging from recording of incoming goods, to storage of other data related to the process of Women's Clothing Sales up to the making of the report, making it possible at the time of the process there was a mistake in recording, less accurate reports made and delays in searching for necessary data. Web-Based Women's Clothing Information System at PT.Karunia Anugrah Lestari (L'MORE) West Jakarta is the best solution to solve the problems existing in this company, and with a computerized system can be achieved an effective and efficient activities in • Original File • Back to Folder Copyright © 2011 Unikom Center support activities in this company. The computerized system is better than the manual system to run more effectively and efficiently and the current sales system is more conducive than the previous system.

Keywords: Sales, Waterfall, Web-Based

Abstrak— Dalam era globalisasi sekarang ini, teknologi informasi melaju dengan cepatnya. Adapun komputer yang merupakan peralatan yang diciptakan untuk mempermudah pekerjaan manusia, saat mencapai kemajuan baik di dalam pembuatan hardware maupun software. Web Pakian Wanita Berbasis Web membutuhkan sekali adanya suatu sistem informasi yang menunjang dan memberikan pelayanan yang memuaskan bagi para Customer. Untuk itulah penulis mencoba membuat penelitian mengenai sistem Penjualan Pakaiannya Wanita yang sampai saat ini belum terkomputerisasi. Pada saat ini Web pada PT.Karunia Anugrah Lestari (L'MORE) berupa perusahaan yang bergerak dalam bidang E-commerce. Sistem yang ada pada Web Penjualan Pakaiannya Wanita ini masih dilakukan secara manual, mulai dari pencatatan barang masuk, sampai penyimpanan data-data lainnya yang berhubungan dengan proses Penjualan Pakaiannya Wanita hingga sampai pembuatan laporan, sehingga memungkinkan pada saat proses berlangsung terjadi kesalahan dalam pencatatan, kurang akuratnya laporan yang dibuat dan keterlambatan dalam pencarian data-data yang diperlukan. Sistem Informasi Penjualan Pakaiannya Wanita Berbasis Web Pada PT.Karunia Anugrah Lestari (L'MORE) Jakarta Barat ini merupakan solusi yang terbaik untuk memecahkan permasalahan-permasalahan yang ada pada perusahaan ini, serta dengan sistem yang terkomputerisasi dapat tercapai suatu kegiatan yang efektif dan efisien dalam menunjang aktifitas pada perusahaan ini. Sistem yang terkomputerisasi lebih baik dari sistem yang manual agar berjalan lebih efektif dan efisien serta sistem penjualan yang sekarang lebih kondusif dibandingkan dengan sistem yang terdahulu

Kata Kunci: Penjualan, Waterfall, Berbasis Web**PENDAHULUAN**

Perkembangan dan pertumbuhan teknologi informasi yang sangat pesat memberikan dampak positif bagi perusahaan yang bergerak

dalam bidang industri, penjualan dan jasa. Keberadaan teknologi informasi membawa perubahan yang cukup signifikan (Kosasi, 2014). E-commerce merupakan salah satu dari perkembangan teknologi dan internet. E-

commerce merupakan sebuah layanan internet yang dimanfaatkan untuk jual-beli secara online (Budhi, 2016). Dengan e-commerce telah banyak merubah dalam proses jual-beli. Jika dalam suatu jual-beli penjual dan pembeli bertemu, namun jika dengan e-commerce mereka tidak perlu bertemu, mereka berinteraksi dengan melalui internet maupun dengan komunikasi melalui chatting. Mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi produk terbaru dan melakukan transaksi tanpa harus mengunjungi toko (Rachman, Beny, & Fernando, 2017)

Pada PT. Karunia Anugrah Lestari (L'More) yang bergerak dibidang retail pakaian, perusahaan ini masih menggunakan sistem konsinyasi dengan penjualan konvensional, dimana transaksi jual-beli dilakukan dengan langsung datang ke depstore- depstore tersebut sehingga pada pemasaran produk sangat kurang dalam penjualan dan pemasarannya. Pemilik PT. Karunia Anugrah Lestari (L'More) merasa bahwa sistem penjualan yang seperti ini memiliki banyak kekurangan dalam segi pendapatan atau keuntungan, masalah seperti ini sangat membahayakan dalam peluang bisnis usahanya.

Perkembangan *internet* menyebabkan setiap individu memiliki hak dan kemampuan untuk berinteraksi dengan individu lain. Sektor bisnis merupakan sektor yang paling terkena dampak dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi. Melalui *e-commerce* dapat memiliki peluang yang sama agar dapat bersaing dan berhasil berbisnis di dunia maya (Karmawan, 2010).

Oleh karena itu dibutuhkan suatu sistem yang dapat mengatasi permasalahan ruang waktu dan pemasaran, dimana konsumen dapat memesan produk dari mana saja dan kapan saja. Dari uraian di atas maka penulis mencoba memberikan suatu pemecahan masalah dengan mengusulkan pembuatan sistem informasi penjualan online pada PT. Karunia Anugrah Lestari (L'More) tersebut.

BAHAN DAN METODE

Untuk mendukung kebutuhan masyarakat dibidang *fashion* tentu memiliki tingkat yang tinggi dalam gaya hidup terutama disetiap kota besar dinegara ini. Seiring dengan majunya perdagangan *online* dan kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat, informasi yang mungkin telah terhubung satu sama lain untuk membentuk sebuah jaringan yang begitu luas. Untuk itu dibutuhkan sebuah aplikasi pemesanan busana secara *online* dengan metode *web-based*, dimana pelanggan dapat memesan

pakaian baik melalaui komputer, laptop, atau ponsel yang terhubung ke dalam *internet* (Saputra, 2016).

Teknologi semakin canggih seiring dengan maraknya persaingan didunia bisnis yaitu bidang *E-Commerce* membawa dampak positif bagi para pengusaha untuk memajukan perusahaannya, yaitu dengan membuat *website online* agar penjualan mudah dikenal dikalangan masyarakat (Wulandari; Wiwik Sri Rahayu, 2014).

Dalam penelitian ini, pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

A. Observasi

Melalui metode ini penulis melakukan pengamatan langsung pada perusahaan PT. Karunia Anugrah Lestari (L'More) yang beralamat di JL. Outer Ringroad Mutiara Taman Palem Blok C3 No.11, Kecamatan Cengkareng Timur, Jakarta Barat 11730, untuk mendapatkan informasi tentang profile perusahaan dan data-data yang diperlukan.

B. Wawancara

Wawancara adalah pendekatan secara langsung dengan sumber data dan terjadi proses komunikasi untuk mendapatkan datanya. Penulis melakukan tanya jawab langsung kepada General Manager PT. Karunia Anugrah Lestari yaitu Ibu Novillia tentang permasalahan yang dihadapi dalam proses penjualan. Sehingga penulis dapat memperoleh data yang lebih akurat dalam pemecahan masalah yang terjadi pada perusahaan tersebut.

C. Studi Pustaka

Dengan metode pustaka ini penulis mendapatkan sumber data dari buku-buku dan makalah-makalah yang berhubungan dengan studi penjualan web e-commerce pada buku atau referensi yang berkaitan dengan perancangan desain web, artikel-artikel dan lain sebagainya serta situs-situs internet yang menunjang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam pembahasan terkait dengan pembangunan aplikasi dari persediaan alat tulis kantor berbasis web maka tahap awal adalah Analisa Kebutuhan *Software*, dimana tahapannya adalah sebagai berikut:

A. Tahapan Analisa

Perancangan Sistem Informasi Penjualan berbasis Web pada PT. Karunia Anugrah Lestari (L'More), dilakukan secara Online dimana pembelian tidak bertemu secara langsung dengan bagian penjualan. Pembeli akan diberikan informasi produk sesuai kebutuhan dilayar

komputer yang tersambung dengan jaringan internet dan dengan leluasa juga dapat mencari informasi produk lainnya. Sebagai gambaran, spesifikasi atau rancangan sistem pada Software yang akan berjalan untuk memenuhi kebutuhan sistem sebagai berikut :

Halaman Pembeli

- A.1 Customer dapat memilih produk berdasarkan kategori
- A.2 Customer dapat mencari barang berdasarkan nama produk
- A.3 Customer daftar sebagai member login
- A.4 Customer bisa memilih koleksi produk yang akan dibeli dan ditambahkan ke daftar belanja.
- A.5 Customer dapat melihat jumlah pesanan dan total bayar dikantong daftar belanja
- A.6 Customer melakukan konfirmasi pembayaran halaman Admin
- B.1 Admin melakukan login
- B.2 Admin mengelola data admin
- B.3 Admin mengelola kategori
- B.4 Admin mengelola ongkos kirim
- B.5 Admin mengelola produk
- B.6 Admin mengelola data pesan baru
- B.7 Admin mengelola laporan penjualan
- B.8 Admin mengelola data testimonial

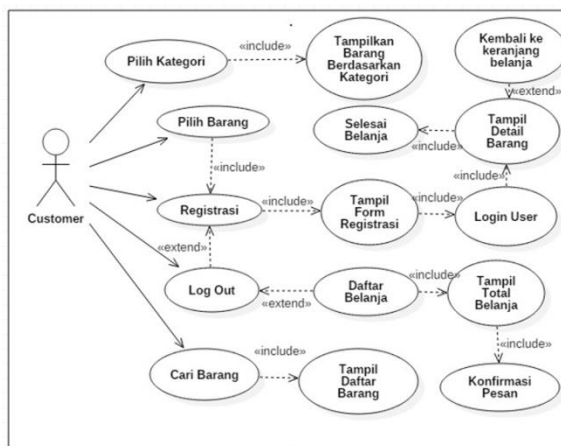
B. Desain

Desain perangkat lunak merupakan proses multi langkah yang fokus pada desain pembuatan program perangkat lunak termasuk struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi antarmuka dan prosedur pengkodean. Tahap ini mentranslasi kebutuhan perangkat lunak dari tahap analisis kebutuhan ke representasi desain agar dapat diimplementasikan menjadi program pada tahap selanjutnya.

1. Desain Permodelan Sistem Informasi

a. Use Case Diagram

Diagram use case digunakan untuk mendeskripsikan apa yang seharusnya dilakukan oleh sistem maupun pandangan eksternal terhadap sistem dan interaksi-interaksinya terhadap dunia luar. Dengan cara ini diagram use case menggantikan diagram konteks pada pendekatan konvensional. Berikut ini merupakan desain usulan use case diagram penjualan pakaian wanita.

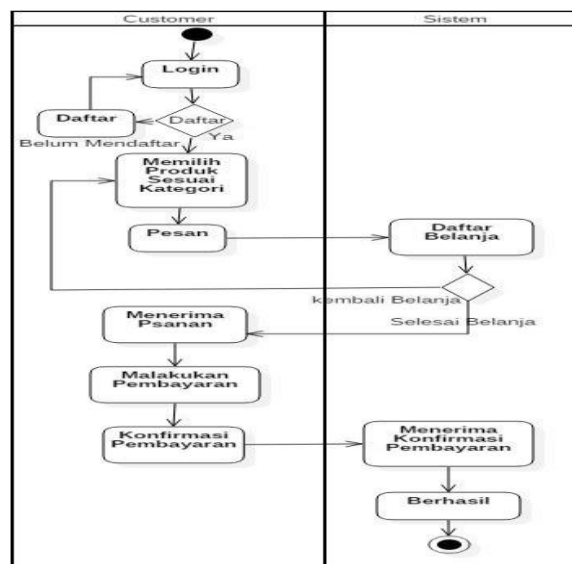


Sumber : (Alfianti, 2017)

Gambar 1. Use Case Diagram Menu Halaman Customer

b. Activity Diagram

Activity Diagram menggambarkan berbagai alur aktivitas dalam sistem yang sedang dirancang, bagaimana masing-masing alur berawal, decision yang mungkin terjadi dan bagaimana mereka berakhir. Activity Diagram juga dapat menggambarkan proses paralel yang mungkin terjadi pada beberapa eksekusi. Berikut ini merupakan desain usulan Diagram Activity penjualan pakaian wanita.



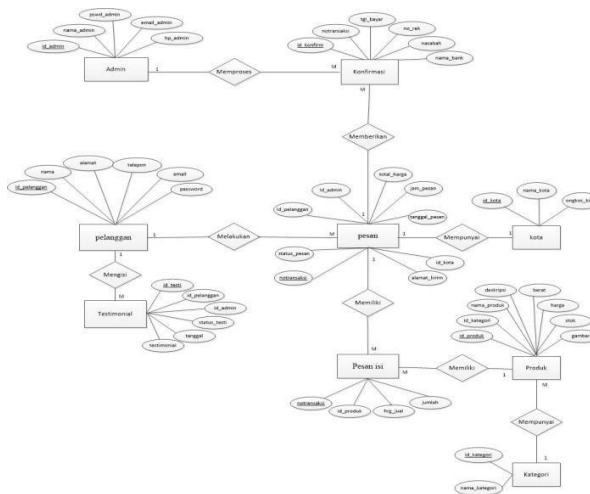
Sumber : (Alfianti, 2017)

Gambar 2. Activity Diagram Menu Halaman Customer

2. Database

Desain database menjelaskan hubungan antar data dalam basis data yang terdiri dari object-object dasar yang mempunyai hubungan atau relasi antar object-object tersebut. Dalam ERD

hubungan atau relasi dapat terdiri dari sejumlah entitas yang disebut dengan derajat relasi. ERD yang ada pada sistem ini sebagai berikut :

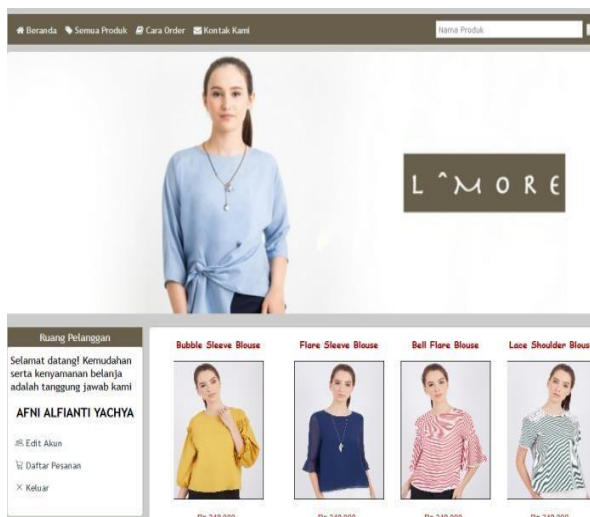


Sumber : (Alfianti, 2017)
Gambar 3. Entitty Relationship Diagram Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita L'More

3. User Interface

Antarmuka pemakai merupakan mekanisme komunikasi antar pengguna dengan sistem dan dapat menerima informasi dari pengguna dan memberikan informasi kepada pengguna untuk membantu mengarahkan alur penelusuran masalah sampai ditemukan suatu solusi. Di bawah ini merupakan user interface pada aplikasi penjualan pakaian wanita berbasis web

a. Tampilan Halaman Utama



Sumber : (Alfianti, 2017)
Gambar 4. Tampilan Halaman Login Member

b. Tampilan Halaman Daftar Pesanan



Sumber : (Alfianti, 2017)
Gambar 5. Tampilan Halaman Form Permintaan

D. Code

```
<?php
if(empty($_SESSION['idlogin'])){
echo "<script>alert('Untuk membuka halaman ini,
Anda Harus Login');
window.location.href=('index.php')</script>"; }
include "konfig/koneksi.php";
$user = $_SESSION['idlogin'];
$cek="Select * from transaksirinci where
id_pelanggan = '$user'";
$hasil = mysql_query($cek);
$result = mysql_num_rows($hasil);
$data=mysql_fetch_array($hasil);
if ($result > 0){
$faktur =$data['notransaksi'];
for ($i=1; $i<=$_POST['n']; $i++)
{
$idp = $_POST['id'.$i];
$cari2="select * from produk where
id_produk='$idp'";
$hasil2=mysql_query($cari2);
$row2 = mysql_fetch_array($hasil2);
$har=$row2['harga'];
if($hasil2){
$jmlubah = $_POST['jumlah'.$i];
$totubah = $jmlubah*$har;
$query = "UPDATE transaksirinci SET jumlah =
$jmlubah, subtotal=$totubah
WHERE id_produk = '$idp' and id_pelanggan =
'$user' And notransaksi = $faktur";
//cek stok barang tersedia
$cekstok=mysql_query("SELECT * FROM produk,
transaksirinci WHERE
produk.id_produk=transaksirinci.id_produk");
$cekk=mysql_fetch_array($cekstok);
if($jmlubah > $cekk['stok'])
{
echo "
<script>alert('Jumlah melebihi stok
barang');window.location.href=('index.php?keranj
```

```
ang_belanja')</script>";
}else{
mysql_query($query);
}}}}
echo "<script>alert('Data
terupdate');window.location.href=('index.php?kera
njang_belanja')</script>";
?>
```

E. Testing

Tabel 1. Hasil Pengujian *Black Box Testing* Form Data Member

No	Skenario pengujian	Test case	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Kestimpulan
1	Hanya mengisi data nama, alamat, telepon, email, password dan mengosongkan data repassword, lalu langsung mengklik tombol 'Daftar'	Nama: Afni Alamat : Jl. sosetia Telepon : 0859123 Email : afnialfianti@gmail.com Password : 1234 Repassword : (Kosong)	Sistem akan menolak akses daftar dan menampilkan pesan "Password tidak sama, ulangi password Anda"	Sesuai harapan	Valid
2	Hanya mengisi data nama, alamat, telepon, email, repassword dan mengosongkan data password, lalu langsung mengklik tombol 'Daftar'	Nama: Afni Alamat : Jl. sosetia Telepon : 0859123 Email : afnialfianti@gmail.com Password : (Kosong) Repassword : 1234	Sistem akan menolak akses daftar dan menampilkan pesan "Password harus diisi, tidak boleh kosong!!" dan "Password tidak sama, ulangi password Anda"	Sesuai harapan	Valid
3	Telepon yang ingin dimasukkan angka dan huruf	Telepon : 085912345678	Sistem tidak bisa menerima angka lebih dari 12 digit dan tidak bisa menginput huruf	Sesuai Harapan	Valid
4	Mengisi data nama, alamat, telepon, email, password dan repassword, lalu langsung mengklik tombol 'Daftar'	Nama: Afni Alamat : Jl. sosetia Telepon : 0859123 Email : afnialfianti@gmail.com Password : 1234 Repassword : 1234	Sistem akan menerima dan menyimpan data member.	Sesuai harapan	Valid

Sumber : (Alfianti, 2017)

KESIMPULAN

Dengan selesainya seluruh kegiatan penelitian, analisa sistem, perancangan program hingga tahap implementasi, maka penulis memberikan kesimpulan, Sistem informasi penjualan perlengkapan fashion berbasis web yang berjalan dapat mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi tentang detail produk yang ditawarkan. Mempermudah tim promosi atau marketing dalam memperkenalkan produk barunya kepada customer karena dalam waktu singkat produk baru sudah tersedia di halaman web sistem penjualan online. Sistem informasi penjualan perlengkapan fashion berbasis web dapat menghemat waktu, biaya dan efektifitas bagi customer yang akan melakukan pembelian produk L'more. Ruang lingkup pengenalan produk sudah secara global dapat di akses oleh para customer, karena dunia internet tidak mengenal batas wilayah, usia dan waktu.

REFERENSI

Alfianti, A. (2017). SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN WANITA BERBASIS WEB PADA PT. KARUNIA ANUGRAH LESTARI

(L'MORE) JAKARTA BARAT.

Budhi, G. S. (2016). Analisis Sistem E-Commerce Pada Perusahaan Jual-Beli Online Lazada Indonesia. *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, 1(2), 78-83. <https://doi.org/10.21831/elinvo.v1i2.10880>

Karmawan, I. G. M. D. (2010). Analisis dan Perancangan E-commerce Pada Garuda Jaya.

Kosasi, S. (2014). Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Untuk Memperluas Pangsa Pasar. In *Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Untuk Memperluas Pangsapasar* (pp. 225-232).

Rachman, A. ridho, Beny, & Fernando, E. (2017). Perancangan E-Commerce Berbasis Website Pada Toko Mirabella Batik Jambi. *Jurnal Ilmiah Processor*, 12(2), 1102-1117. Retrieved from https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Perancangan+E-Commerce+Berbasis+Website+Pada+Toko+Mirabella+Batik+Jambi+Andi&btnG=

Saputra, E. P. (2016). Sistem Informasi Pemesanan Busana Muslim Secara Online Berbasis Web, *XIV*(2).

Wulandari; Wiwik Sri Rahayu. (2014). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Wiwik Collection, 2.

