

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PERLENGKAPAN OLAHRAGA BERBASIS WEB PADA WIJAYA SPORT DEPOK JAWA BARAT

Dimar Irawan¹, Cahyani Budihartanti²

Program Studi Sistem Informasi^{1,2}
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri^{1,2}
<http://nusamandiri.ac.id>^{1,2}
katoeng31@gmail.com¹, cahyani.cbh@nusamandiri.ac.id²



Abstract— *Electronic commerce no longer has to display goods or services that will be offered to consumers in cabinets and stores. In this E-Commerce system can provide information about the items you want to offer to consumers. With the electronic trading system, companies can increase revenues and profits, and can cut other operational costs. Consumers can also get more time and efficiency and flexibility in shopping and transactions. This electronic trade provides a sense of physical security because consumers do not need to go directly to the company or shop to shop, and this allows consumers to transact safely because there may be certain areas. Wijaya Sport really needs an information system that supports and provides satisfying services for customers. For this reason, the writer made a thesis on the web-based clothing sales system on Wijaya Sport. At this time the sales system in Wijaya Sport is still done manually, starting from the sales process to making sales reports. So as to allow for errors in the recording process, inaccurate reports made and delays in the process of finding the required data. The design of this information system is the best solution for solving problems that exist in the company, with a computerized system that can achieve an effective and efficient activity and more conducive than the previous information system.*

Keywords: *Information Systems, Sales, Sports Equipment, E-Commerce*

Abstrak— *Perdagangan elektronik tidak lagi harus menampilkan barang atau jasa yang akan ditawarkan kepada konsumen di lemari dan toko. Dalam sistem E-Commerce ini dapat memberikan informasi tentang barang-barang yang ingin ditawarkan kepada konsumen. Dengan sistem perdagangan elektronik, perusahaan dapat meningkatkan pendapatan dan laba, dan dapat memotong biaya operasional lainnya. Konsumen juga bisa mendapatkan efisiensi waktu dan lebih banyak serta fleksibilitas dalam belanja dan transaksi. Perdagangan elektronik ini memberikan rasa aman secara fisik karena konsumen tidak perlu pergi langsung ke perusahaan atau toko untuk berbelanja, dan ini memungkinkan konsumen bertransaksi dengan aman karena mungkin beberapa area tertentu. Wijaya Sport sangat membutuhkan sekali adanya suatu sistem informasi yang menunjang dan memberikan pelayanan yang memuaskan bagi para customer. Untuk itulah penulis membuat skripsi mengenai sistem penjualan baju berbasis web pada Wijaya Sport. Pada saat ini sistem penjualan di Wijaya Sport masih dilakukan secara manual, mulai proses penjualan sampai pembuatan laporan penjualan. Sehingga memungkinkan terjadinya kesalahan dalam proses pencatatan, kurang akuratnya laporan yang dibuat dan keterlambatan dalam proses pencarian data yang diperlukan. Perancangan sistem informasi ini merupakan solusi terbaik untuk memecahkan permasalahan yang ada pada perusahaan, dengan sistem yang terkomputerisasi dapat tercapai suatu kegiatan yang efektif dan efisien serta lebih kondusif dibandingkan dengan sistem informasi sebelumnya.*

Kata kunci: *Sistem Informasi, Penjualan, Perlengkapan Olahraga, E-Commerce*

PENDAHULUAN

Teknologi internet merupakan salah satu bidang yang mengalami perkembangan sangat cepat. Telah banyak sektor yang menerapkan teknologi ini, salah satunya dalam bidang perdagangan. Lalu muncul perdagangan dengan internet sebagai sarana utama, yaitu e-commerce

Implementasi e-commerce dalam dunia bisnis salah satunya adalah dengan banyak bermunculan situs-situs penjualan secara online atau berbasis web. Sistem penjualan yang berlangsung saat ini di Toko Wijaya Sport masih dilakukan secara manual (Siregar, 2017), (Triyanto, 2017) yaitu setiap pembeli harus mendatangi toko secara langsung (Yati & Rahim, 2018) untuk melakukan kegiatan

transaksi pembelian perlengkapan olahraga. Hal ini berakibat terhadap ketidakefisienan jumlah biaya yang relatif besar dan waktu yang terbatas. Hal ini tentunya menyulitkan pelaku usaha untuk memperluas pemasaran produk. Selain itu dalam proses pembuatan laporan penjualan yang butuh waktu yang lama (Ramadhani et al., 2018) dan penyimpanan data belum terorganisir dengan baik sehingga mengakibatkan terjadinya penumpukan atau hilangnya data-data transaksi penjualan. Model pengembangan sistem yang digunakan yaitu model Waterfall (Rizal, 2018).

Kendala-kendala tersebut timbul karena para pelaku usaha belum menyadari cara terbaik dalam memasarkan produk mereka secara menyeluruh, mereka masih mengandalkan sistem pemasaran dan penjualan secara konvensional (Sari, 2017)

Tujuan dari penelitian ini akan solusi terbaik untuk memecahkan permasalahan yang ada pada perusahaan, dengan sistem yang terkomputerisasi dapat tercapai suatu kegiatan yang efektif dan efisien serta lebih kondusif dibandingkan dengan sistem informasi sebelumnya

BAHAN DAN METODE

Metode penelitian yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam perancangan pembuatan sistem penjualan perlengkapan olahraga berbasis web pada Wijaya Sport Depok Jawa Barat serta penulisan skripsi adalah sebagai berikut :

Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Penulis meninjau secara langsung proses penjualan pada Wijaya Sport Depok Jawa Barat

b. Wawancara

Penulis melakukan tanya jawab secara langsung kepada bagian penjualan mengenai proses sistem penjualan jam tangan yang ada di Wijaya Sport Depok Jawa Barat

c. Studi Pustaka

Penulis mengumpulkan bahan-bahan dari berbagai macam buku, jurnal dan media online yang kemudian dikaji lebih lanjut untuk membahas proses penulisan ini.

2. Metode Pengembangan Sistem

a. Analisa Kebutuhan Sistem

Tahap ini penulis mempelajari sistem web untuk menentukan antar muka, kebutuhan data, kebutuhan fungsional yang diperlukan dan sebagai solusi software yang dibutuhkan dalam pengembangan sistem yang akan dibuat.

b. Desain

Tahap desain database dirancang menggunakan diagram Entity Relationship Diagram (ERD), software architecture menggunakan UML (Undifined Modeling Language), dan untuk mendesain user interface menggunakan CSS (Cascading Style Sheet).

c. Code Generation

Pada tahap ini penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP, CSS, dan MySQL, teknik pemrograman yang digunakan adalah teknik pemrograman terstruktur

d. Testing

Pada tahap ini, penulis menggunakan evaluasi web sistem informasi penjualan jam tangan dengan menggunakan pengujian blackbox untuk pada sistem login user. Pengujian blackbox adalah mengevaluasi desain hanya dari tampilan luarnya tanpa perlu mengetahui apa yang terjadi dalam proses detailnya.

e. Support

Pengembangan terhadap sistem yang digunakan dalam penyusunan program, untuk mengantisipasi perkembangan maupun perubahan sistem yang bersangkutan. Didalam pembuatan sudah menggunakan hardware yang sudah support kesemua program, dan software yang digunakan sudah bisa diimplementasikan dalam lingkup yang luas. Dibutuhkan juga dalam pengembangan sistem ini server untuk hosting aplikasi web, domain untuk alamat url, dan menggunakan software pendukung lainnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, pada analisis kebutuhan *software* terbagi menjadi beberapa tahapan yaitu tahapan analisis, *Use Case* dan *activity diagram*.

A. Tahapan Analisis

Dari hasil analisa yang telah dilakukan pada di Wijaya Sport Depok Jawa Barat, maka peneliti mendapatkan hasil, bahwasanya tidak adanya sistem informasi dan suatu media yang dapat mengirimkan informasi dengan cepat menjadi masalah yang ada di Wijaya Sport Depok Jawa Barat, maka dari itu penulis telah merancang suatu sistem informasi dan media yang dapat menyelesaikan masalah tersebut. Adapun spesifikasi kebutuhan (*System Requirement*) adalah sebagai Berikut ini :

1. Kebutuhan Admin

A1. Bagian admin dapat melakukan login untuk masuk ke dalam menu bagian admin

A2. Bagian admin dapat mengelola produk sebagai berikut: Data Produk, Persediaan produk, Kategori Produk, Brand Produk

- A3. Bagian admin dapat Mengelola data pesanan
- A4. Bagian admin dapat mengelola laporan penjualan
- A5. Bagian admin dapat mengelola data member

2. Kebutuhan Pelanggan

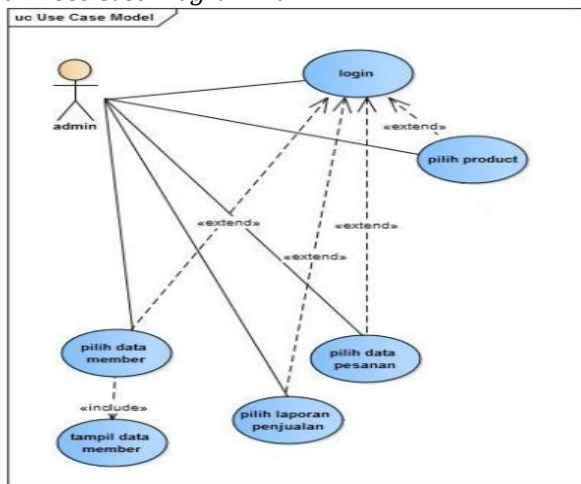
- B1. Pelanggan melakukan daftar member
- B2. Pelanggan dapat melakukan sign in
- B3. Pelanggan dapat memilih produk
- B4. Pelanggan dapat mengisi form pesanan
- B5. Pelanggan dapat melakukan pembayaran
- B6. Pelanggan dapat mengunggah bukti pembayaran
- B7. Pelanggan dapat mengecek *history* pesanan

B. Tahapan Desain

Dalam pembuatan sistem usulan, penulis desain sistem dengan UML dan perancangan database untuk diterapkan pada sistem Pengelolaan data

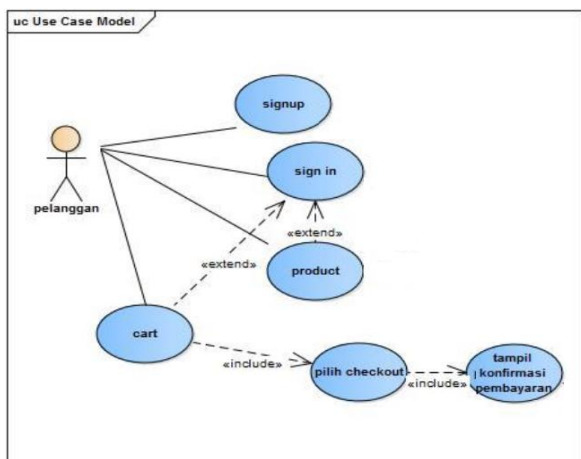
1. Desain Sistem Menggunakan UML

a. Use Case Diagram Admin



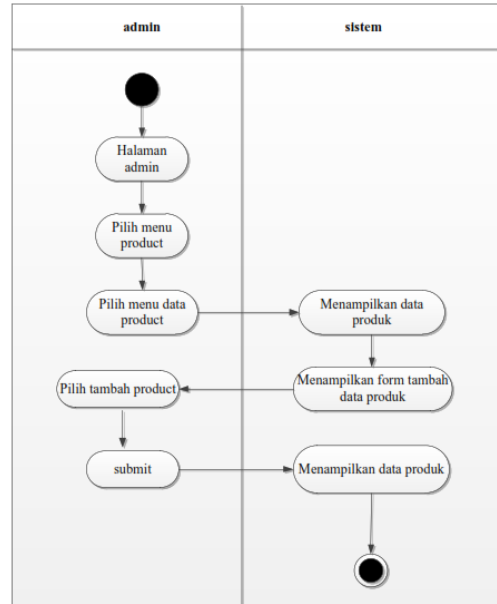
Sumber: (Irawan & Budihartanti, 2019)
Gambar 1. Use Case Diagram Admin

b. Use Case Diagram Pelanggan



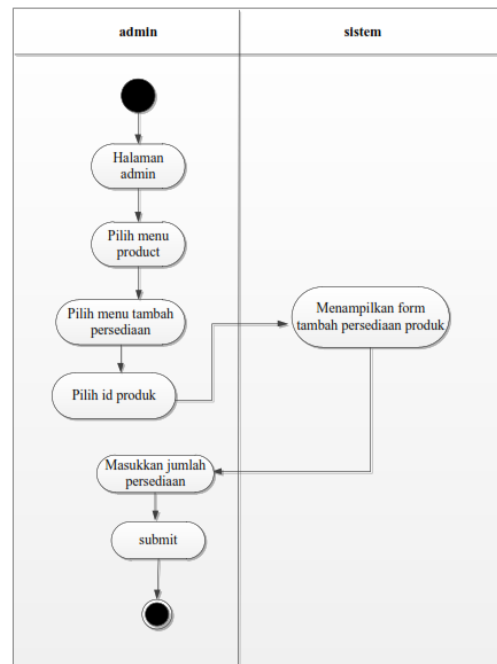
Sumber: (Irawan & Budihartanti, 2019)
Gambar 2. Use Case Diagram Pelanggan

c. Activity Diagram admin mengelola Data produk



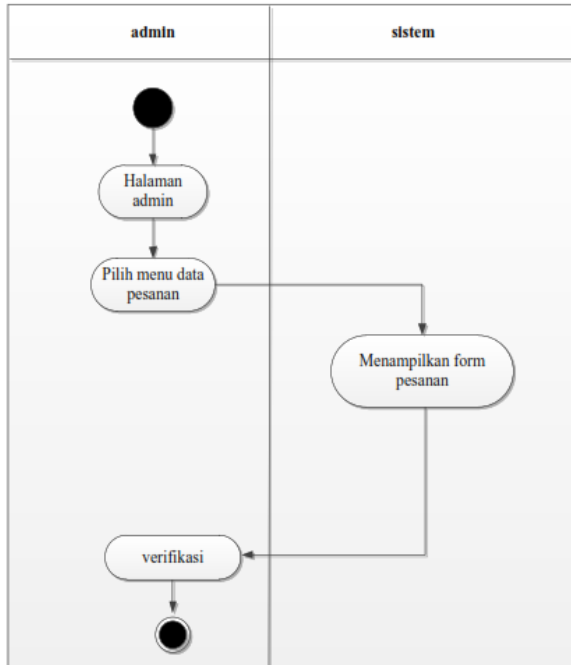
Sumber: (Irawan & Budihartanti, 2019)
Gambar 3. Activity Diagram admin mengelola Data produk

d. Activity Diagram admin mengelola Persediaan produk



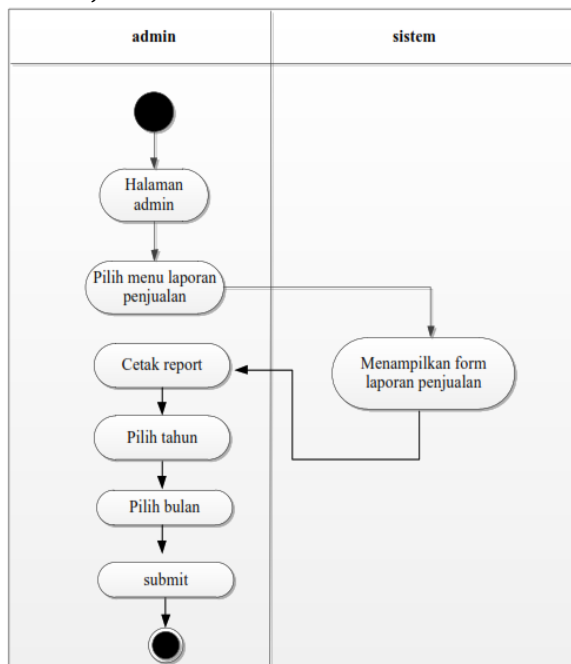
Sumber: (Irawan & Budihartanti, 2019)
Gambar 5. Activity Diagram admin mengelola Persediaan produk

e. Activity Diagram admin mengelola Daftar pesanan



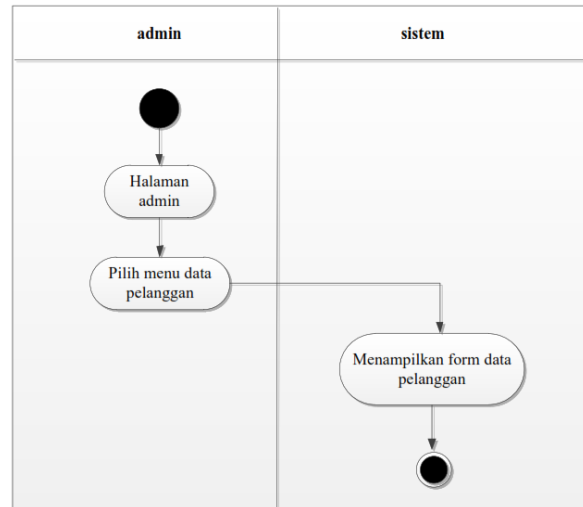
Sumber: (Irawan & Budihartanti, 2019)
 Gambar 6. Activity Diagram admin mengelola Daftar pesanan

f. Activity Diagram admin mengelola Laporan Penjualan



Sumber: (Irawan & Budihartanti, 2019)
 Gambar 7. Activity Diagram admin mengelola Laporan Penjualan

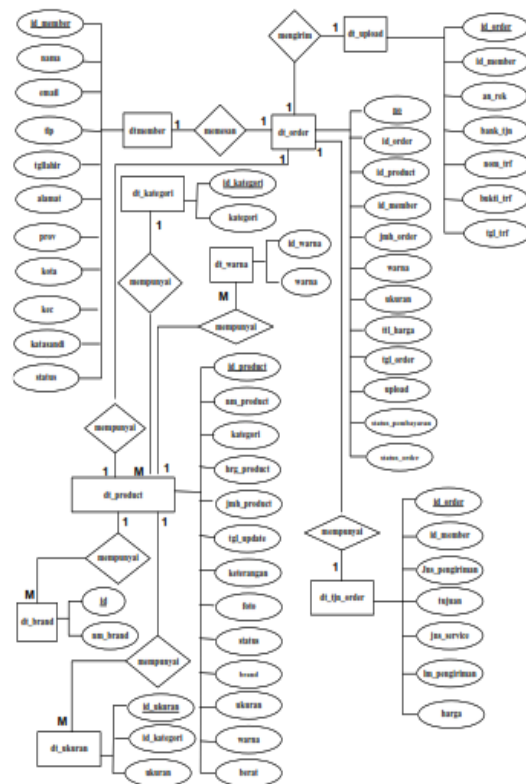
g. Activity Diagram admin mengelola Data member



Sumber: (Irawan & Budihartanti, 2019)
 Gambar 8. Activity Diagram admin mengelola Data member

2. Desain Database

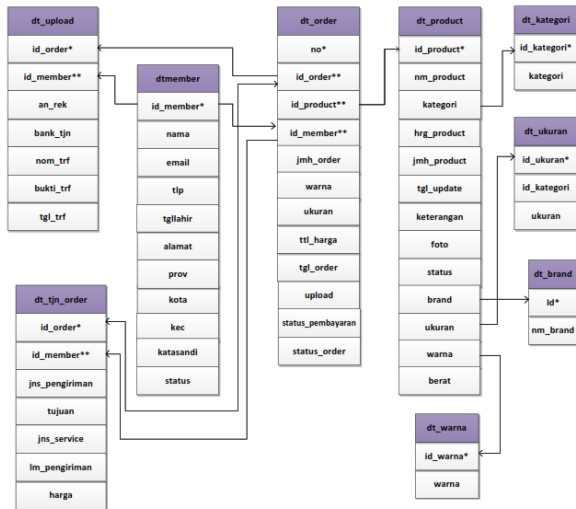
a. Desain dengan menggunakan ERD



Sumber: (Irawan & Budihartanti, 2019)
 Gambar 9. Entity Relationship Diagram Sistem Informasi Penjualan Perlengkapan Olahraga

Gambar 12. Tampilan form order customer

b. Logical Record Structure



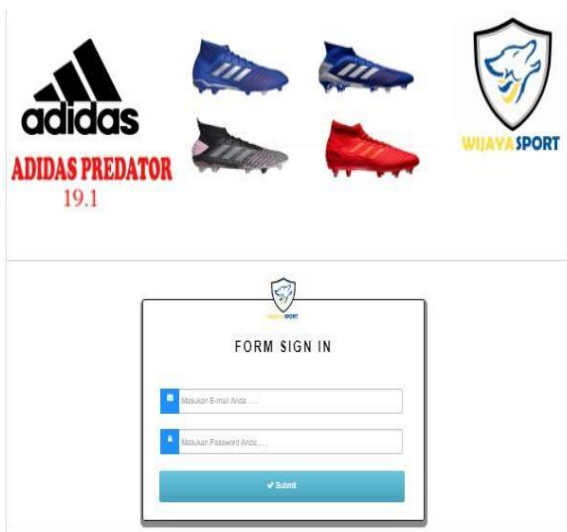
Sumber: (Irawan & Budihartanti, 2019)
Gambar 10. Logical Record Structure Sistem Informasi Penjualan Perlengkapan Olahraga

c. Form konfirmasi pembayaran

Sumber: (Irawan & Budihartanti, 2019)
Gambar 13. Tampilan form konfirmasi pembayaran

3. User Interface

a. Sign in customer



Sumber: (Irawan & Budihartanti, 2019)
Gambar 11. Tampilan sign in customer

b. Form order customer



Sumber: (Irawan & Budihartanti, 2019)

C. Code

Code disini penulis mengimplementasikan dalam bentuk code dengan menggunakan Bahasa script pemrograman PHP. Karena sistem ini diimplementasikan berbasis web. Berikut potongan script PHP.

```
include 'admin_akses/koneksi.php'; include 'admin_akses/admin_select.php'; include 'admin_akses/admin_edit.php'; $select = new select();
date_default_timezone_set('Asia/Jakarta');
$ttl_expl[] = date('Y-m-d'); $ttl_baru = implode("-", $ttl_expl);
?> <form method='POST' name='fm_profile' enctype='multipart/form-data'>
<table class='table table-hover'> <tr> <td>ID</td>
<td colspan='6'><input type='text' class='form-control' name='id_product' placeholder="ID Product ..." required></td>
<td>Nama</td> <td colspan='6'><input type='text' class='form-control' name='nm_product' placeholder="Nama Product ..." required></td></tr> <tr> <td>Kategori</td>
<td colspan='6'> <select name='kategori' class="form-control" required> <option value=""> Pilih Kategori Product ...</option>
<?php $kategori = $select->select_kategori();
foreach ($kategori as $data) { ?> <option value='<?php echo $data["kategori"] ?>'><?php echo $data["kategori"]; ?></option> <?php ?> </select> </td> <td>Berat</td>
<td colspan='6'> <input type="text" name="berat" class="form-control" placeholder="Berat Product ..." (Kg)"> </td> </tr> <tr>
```

D. Testing

Pengujian modul-modul aplikasi ini menggunakan metode Black Box Testing

Tabel 1. Testing Modul Sistem

No	Modul Sistem	Hasil
1	pendaftaran pasien berobat	Valid
2	data pasien berobat	Valid
3	rekam medis pasien	Valid
4	data obat	Valid
5	resep obat pasien	Valid

Sumber: (Irawan & Budihartanti, 2019)

E. Support

Untuk mempublikasi website yaitu hal pertama yang wajib dimiliki adalah web hosting dan nama domain. Berikut adalah domain-nya <http://wijayasport.000webhostapp.com>

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya, penulis mencoba menyimpulkan dari seluruh pokok bahasan mengenai penerapan system penjualan jam tangan pada PT. Pelangi Cahaya Jakarta .Adapun kesimpulannya adalah adanya sistem penjualan yang sudah terkomputerisasi ini dapat memberikan beberapa kelebihan dibandingkan dengan sistem manual yang sedang berjalan saat ini, yaitu lebih efisien dan efektif dalam pengolahan informasi penjualan dan pengelolaan data penjualan lebih terkontrol.Meningkatkan pelayanan kepada pelanggan serta membuat pelanggan mudah mendapatkan informasi. Adanya sistem informasi penjualan ini dapat membantu mempermudah karyawan dalam proses mendapatkan informasi dan pengelolaan data penjualan sehingga mengurangi resiko kesalahan dalam pencatatan penjualan. Adanya sistem informasi penjualan ini dapat meningkatkan penjualan yang ada sehingga mampu meningkatkan kepuasan pelanggan. Adanya sistem informasi penjualan ini dapat meningkatkan laba penjualan karena sistem informasi penjualan ini mampu menghemat biaya yang dibutuhkan dalam proses penjualan

REFERENSI

Irawan, D., & Budihartanti, C. (2019). *Laporan Akhir Penelitian Mandiri: Sistem Informasi Penjualan Perlengkapan Olahraga Berbasis Web Pada Wijaya Sport Depok Jawa Barat.*

Ramadhani, D. P., Syahfitri, I. C., Ramadhan, S., & Herlawati, H. (2018). Sistem Informasi Penjualan Olahan Rumput Laut Pada UD Sastro Jaya Di Pacitan. *PIKSEL: Penelitian Ilmu Komputer Sistem Embedded and Logic*, 6(2), 125-138. <http://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/piksel/article/view/1504>

Rizal, K. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Obat Berbasis Dekstop dengan Model Waterfall. *Swabumi*, 6(2), 117-122. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v6i2.4558>

Sari, A. M. (2017). APLIKASI SITUS WEB PENJUALAN HIJAB ONLINE. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 19(2), 113-117. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/paradigma/article/view/2290>

Siregar, V. M. M. (2017). SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN PENJUALAN PAKAIAN PADA GALOENK DISTRO PEMATANGSIANTAR. *JurTI (JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI)*, 1(2), 219-227.

Triyanto, W. A. (2017). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online untuk Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM Kerajinan Tas. *IJNS - Indonesian Journal on Networking and Security*, 6(3), 63-67. <http://ijns.org/journal/index.php/ijns/article/view/1467>

Yati, N. A., & Rahim, A. (2018). Perancangan Aplikasi E-Commerce pada Toko I'M Collection WTC Jambi. *Jurnal Processor*, 12(2), 1021-1035. <http://ejournal.stikom-db.ac.id/index.php/processor/article/view/306>