

WEB SISTEM INFORMASI BERBASIS W2000 UNTUK DUKUNGAN PEMESANAN DAN PENJUALAN PRODUK SAFETY

Frieyadie
AMIK BSI Jakarta
Jl. Fatmawati Raya No. 24 Pondok Labu Jakarta Selatan
frieyadie@bsi.ac.id

ABSTRACT

The problem faced by marketing officer, in a conventional system in which the data collection order for the goods still using paper media carbones quadruplicate and still handwritten by marketing staff. Documenting ordering goods still using paper media carbones quadruplicate and still handwritten by marketing staff. Relatively frequent errors in the writing of the carbones and impenetrable in because the writing is less pressured and miscalculations because of misreading the code of goods. Data collection on the availability of goods in the form of name document stock less open. Documenting the availability of goods using Microsoft Excel. The purpose of this study so that sales order (SO) data is not handwritten anymore, but via online order monitoring by employees who are out of the office. Methods of analysis using qualitative methods, and methods W2000, used as an approach for web development information systems

Keywords: Web Information Systems, W2000, Reservation, Sales

PENDAHULUAN

Proses pemesanan kesehariannya dilakukan melalui komunikasi telepon, berkunjung ke toko (Astarina & Riasti, 2012), ataupun mengikuti tender-tender pengadaan barang kebutuhan pelanggan. (Santi & Yulianto, 2013). Pada rangkap pertama berasal dari marketing, pada rangkap kedua ditujukan kepada administrasi, rangkap ketiga yang ditujukan untuk arsip gudang, dan rangkap keempat diberikan untuk divisi operasional. Terkadang sering terjadi kesalahan dalam penulisan (Lestari, 2010) pada carbones yang tidak tertembus di karenakan penulisan yang kurang ditekan serta kesalahan penghitungan karena faktor salah pembacaan kode barang. Manager operasional harus mengkonfirmasi kembali kepada marketing yang bersangkutan, dan menulis ulang data barang yang telah dipesan pada carbones rangkap ketiga tersebut. Kurangnya komunikasi antara marketing dengan pihak gudang akan ketersediaan tipe barang yang dipesan pelanggan sering juga mengakibatkan pengiriman barang yang lama sampai kepada pelanggan. Saat ini pendataan ketersediaan barang berupa dokumen stock of name kurang terbuka. Pendataan ketersediaan barang menggunakan microsoft excel (Ananta & Winiarti, 2013) dimana menjadi tugas staff admin khususnya bagian gudang. Tidak jarang data barang yang telah diinput per tiga bulan masih menemui selisih jumlah karena proses input barang return yang terlambat dari bagian operasional. Tujuan penelitian ini supaya data-

data Sales Order (SO) tidak ditulis tangan lagi, tetapi melalui online agar termonitoring oleh karyawan yang sedang di luar kantor. Ketersediaan barang juga melalui report online dan selalu di perbaharui selambatnya setiap dua minggu. Jaringan terkoneksi ke server perusahaan, agar data terpusat dengan baik. Pendekatan W2000 yang digunakan untuk membangaun sistem informasi sebagai dukungan pemesanan dan penjualan produk safety ini.

BAHAN DAN METODE

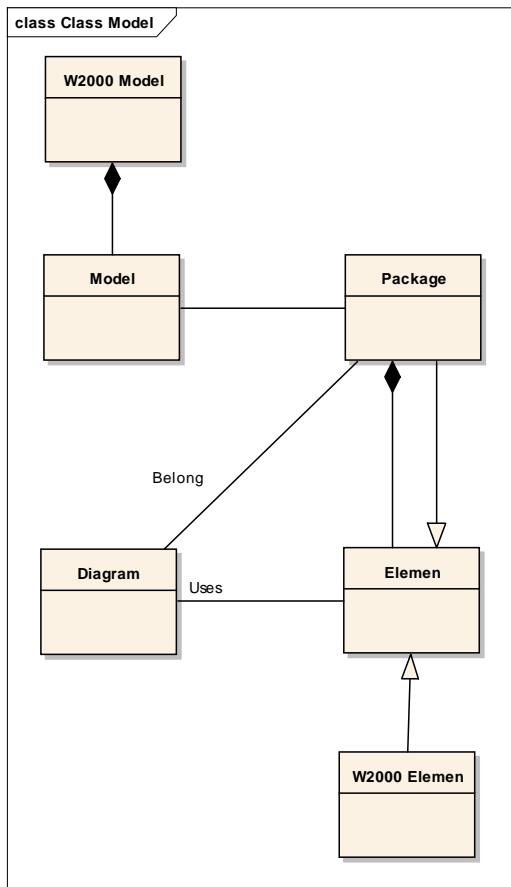
A. METODE PENELITIAN

Desain penelitian yang penulis lakukan tidak memiliki hipotesis, dan rancangan yang dilakukan dengan menggunakan studi kasus. Perancangan web sistem informasi ini menggunakan pendekatan Metode W2000. Analisa kualitatif yang digunakan dalam penelitian ini. Adapun beberapa analisa pada Metode W2000 (Simarmata, 2010) yang dilakukan: 1) Analisis kebutuhan sistem, 2) Desain hypermedia. dan 3) Desain fungsional

B. METODE W2000

W2000 berasal dari HDM (Hypertext Design Model) (Ingle & Meshram, 2012), tetapi juga meminjam prinsip-prinsip dari UML untuk mendukung konsep proses bisnis. Sebuah model W2000 terdiri beberapa model. Setiap model

memiliki paket yang telah ditetapkan, yang bertindak sebagai root untuk hirarki paket lain dan elemen yang milik model. Penerapan dilakukan melalui elemen kelas abstrak dengan paket dan semua elemen W2000 sebagai subclass seperti pada gambar 1. (Ingle & Meshram, 2012)



Sumber: (Ingle & Meshram, 2012)
Gambar 1. Hirarki W2000

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisa Kebutuhan

Kegiatan analisa kebutuhan, terbagi menjadi 2(dua) (Simarmata , 2010):

1. Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan untuk pembeli

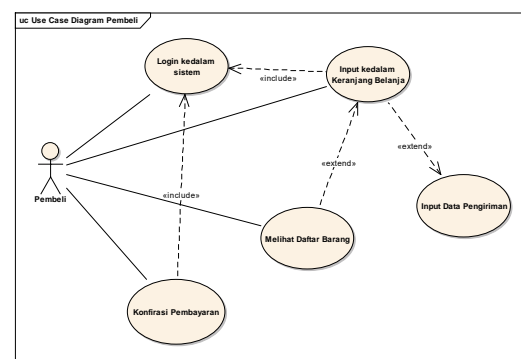
- a. Pembeli dapat melakukan login untuk melakukan transaksi didalam sistem.
- b. Pembeli memilih barang yang akan dibeli dan ditambahkan ke keranjang belanja secara online.
- c. Pembeli dapat mengecek daftar keranjang barang yang telah dibeli.
- d. Pembeli dapat melakukan konfirmasi pembayaran.
- e. Pembeli dapat mengisi data lengkap pengiriman barang

Kebutuhan Administrasi Penjualan

- a. Administrasi dapat melakukan login untuk melakukan pengolahan data didalam sistem.
- b. Administrasi dapat mengelola data barang.
- c. Administrasi dapat mengelola data produk.
- d. Administrasi dapat mengelola data pemesanan
- e. Administrasi dapat mengelola data pembayaran
- f. Administrasi dapat mengelola data laporan penjualan

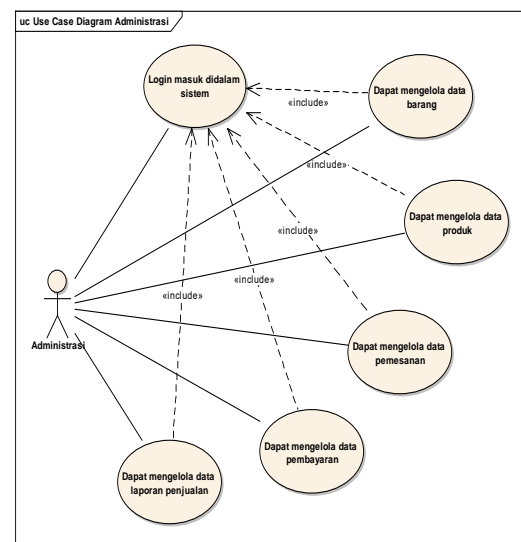
2. Kebutuhan Navigasional

- a. Use case diagram Pembeli



Gambar 2. Use case diagram Pembeli

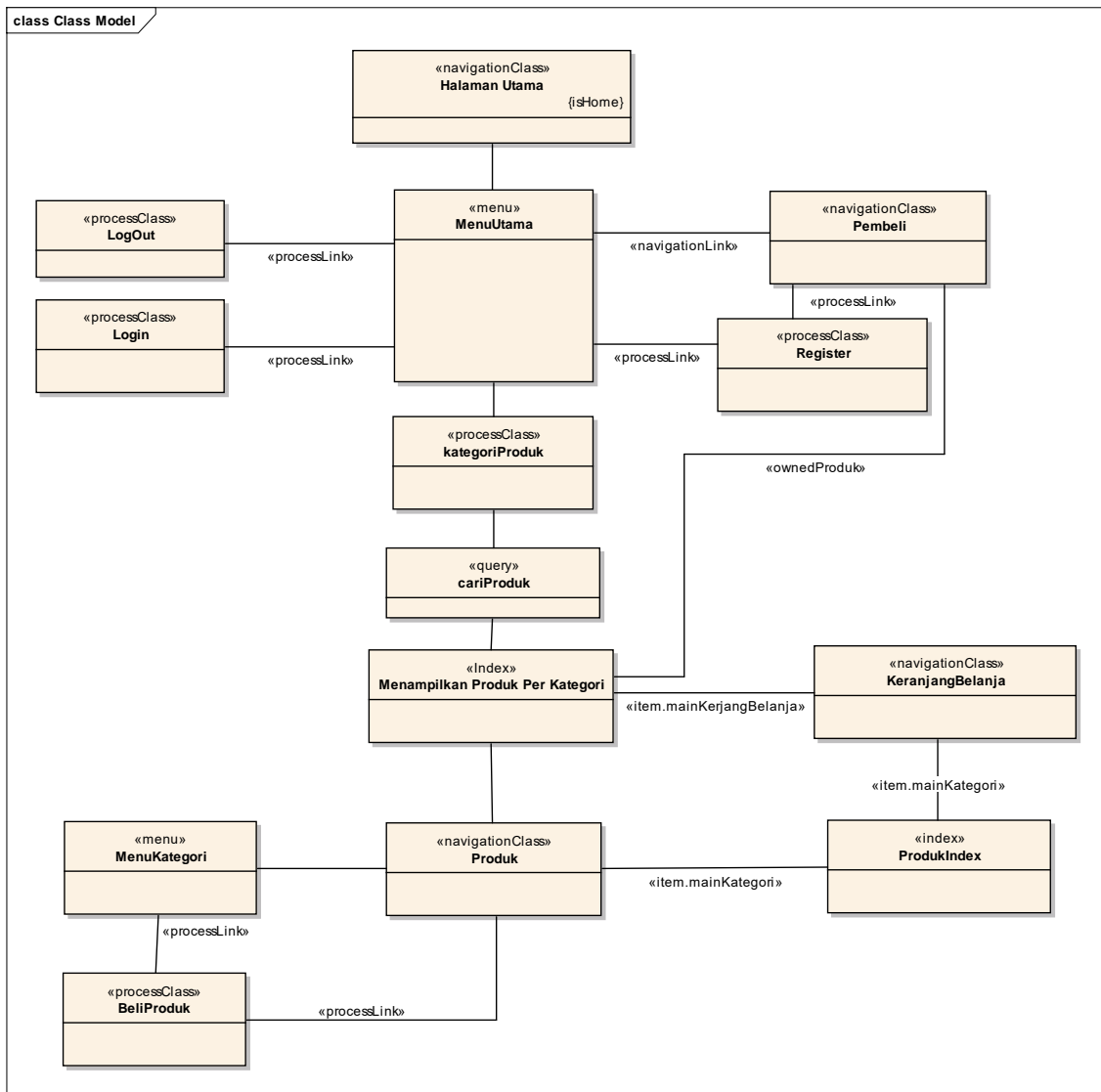
- b. Use case diagram Administrasi Penjualan



Gambar 3. Use case diagram administrasi penjualan

B. Desain Hypermedia

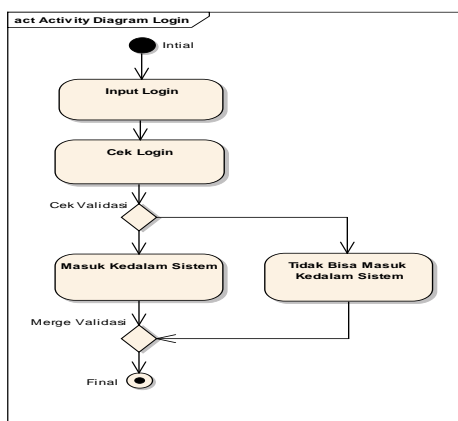
Hypermedia direpresentasikan dengan menggunakan class (Koch, 2008)



Gambar 4. Desain Hypermedia

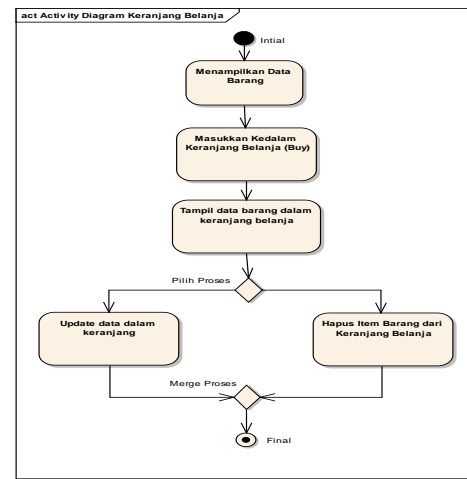
C. Desain Fungsional

1. Desain fungsional login



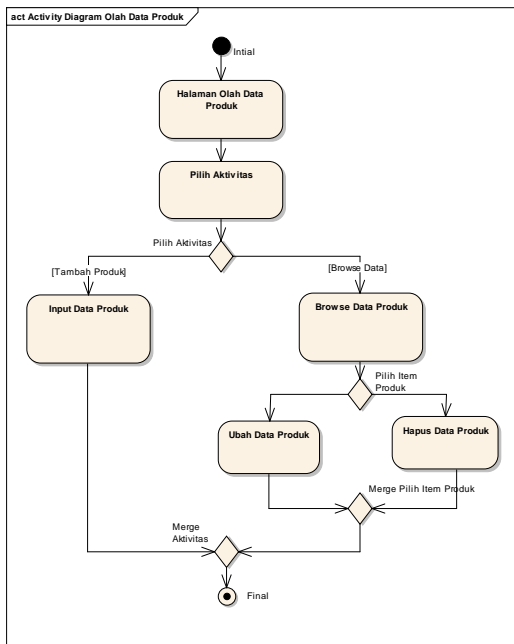
Gambar 5. Desain fungsi login

2. Desain fungsi keranjang belanja



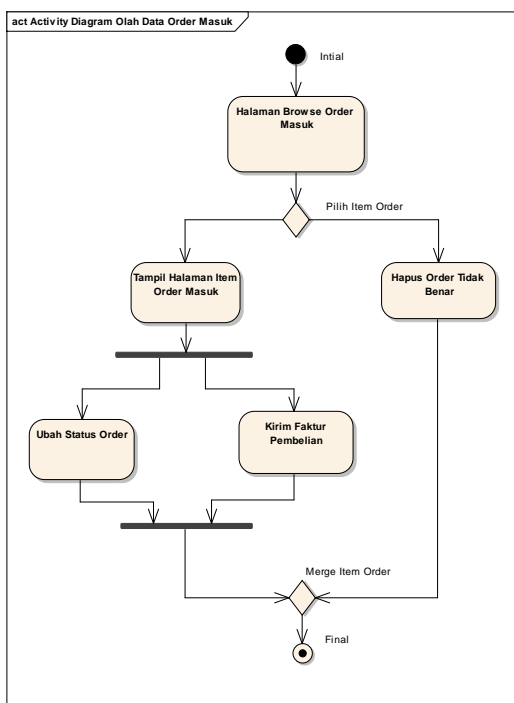
Gambar 6. Desain fungsi keranjang belanja

3. Desain Fungsi Olah Data Produk



Gambar 7. Desain Fungsi Olah Data Produk

4. Desain Fungsi Olah Data Order Masuk



Gambar 8. Desain Fungsi Olah Data Order Masuk

KESIMPULAN

Aplikasi pemesanan dan penjualan ini dapat membantu pelanggan agar dapat berkomunikasi

dengan petugas perusahaan melalui jaringan internet. Administrator perusahaan dapat melihat laporan pemesanan serta transaksi penjualan setiap bulannya melalui aplikasi ini secara on-line

DAFTAR REFERENSI

Ananta, P. W., & Winiarti, S. (2013). Sistem Pendukung Keputusan Dalam Penilaian Kinerja Pegawai Untuk Kenaikan Jabatan Pegawai Kinerja Pegawai Untuk Kenaikan Jabatan Pegawai (Studi Kasus Perusahaan Perkasa Jaya Compuretail) . Jurnal Sarjana Teknik Informatika , 1(2), 574-583.

Astarina, i., & Riasti, B. K. (2012). Pembuatan Sistem Penjualan Online Pada Toko Pn Musik Sukoharjo. Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi, 39-44.

Ingle, D., & Meshram, B. B. (2012). Hybrid Analysis and Design Model for Building Web Information. IJCSI International Journal of Computer Science Issues, 516-535.

Lestari, W. L. (2010). Aplikasi Sistem Informasi Pembelian Dan Enjualan Pada Toko Citra Computer Cilacap. Jurnal Pro Bisnis, 3(2), 41-51.

Santi, D. T., & Yulianto, L. (2013). Sistem Informasi Penjualan Alat- Alat Perikanan Pada Usaha Dagang (UD) Jaring Mas Pacitan. Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi, 38-43.

Simarmata , J. (2010). Rekayasa Web. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Ananta, P. W., & Winiarti, S. (2013). Sistem Pendukung Keputusan Dalam Penilaian Kinerja Pegawai Untuk Kenaikan Jabatan Pegawai Kinerja Pegawai Untuk Kenaikan Jabatan Pegawai (Studi Kasus Perusahaan Perkasa Jaya Compuretail) . Jurnal Sarjana Teknik Informatika , 1(2), 574-583.

Astarina, i., & Riasti, B. K. (2012). Pembuatan Sistem Penjualan Online Pada Toko Pn Musik Sukoharjo. Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi, 39-44.

- Ingle, D., & Meshram, B. B. (2012). Hybrid Analysis and Design Model for Building Web Information. *IJCSI International Journal of Computer Science Issues*, 516-535.
- Koch, N. (2008, May 28). UML-based Web Engineering. Retrieved from UML-based Web Engineering: http://uwe.pst.ifi.lmu.de/publications/M-DWE-UWE_URJC_280508.pdf
- Lestari, W. L. (2010). Aplikasi Sistem Informasi Pembelian Dan Enjualan Pada Toko Citra Computer Cilacap. *Jurnal Pro Bisnis*, 3(2), 41-51.
- Santi, D. T., & Yulianto, L. (2013). Sistem Informasi Penjualan Alat- Alat Perikanan Pada Usaha Dagang (UD) Jaring Mas Pacitan. *ournal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 38-43.
- Simarmata , J. (2010). *Rekayasa Web*. Yogyakarta: Penerbit Andi

