

JURNAL PILAR NUSA MANDIRI

**Vol. 10, No. 2 September 2014
ISSN: 1978-1946**



Lembaga Penelitian Pengabdian Masyarakat STMIK Nusa Mandiri
Jl. Damai No. 8 (Margasatwa) Pasar Minggu
<http://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/pilar>

DEWAN REDAKSI

- Penasehat : Ketua STMIK Nusa Mandiri
- Penanggung Jawab : Ketua PPPM STMIK Nusa Mandiri Jakarta
- Ketua Editor : Nurmalasari, M.Kom
- Editor : Mohammad Badrul, M.Kom
Sopiyan Dalis, M.Kom
Rani Irma Handayani, M.Kom
Ester Arisawati, M.Kom
- Mitra Bestari : Prof. Dr. Kaman Nainggolan
Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom
Linda Sari Dewi, M.Kom
Dinar Ajeng Kristiyanti, M.Kom
Santoso Setiawan, M.Kom
Agus Junaedi, M.Kom
- Alamat Redaksi : Kampus STMIK Nusa Mandiri
Minggu, Jakarta Selatan : Jl. Damai No. 8, Warung Jati Barat (Margasatwa), Pasar
Indonesia
- Website : <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/PILAR>
- Email Redaksi : jurnal.pilar@nusamandiri.ac.id

KATA PENGANTAR

Redaksi Jurnal PILAR Nusa Mandiri (PILAR), mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah S.W.T, pencipta alam semesta yang menguasai ilmu seluas langit dan bumi, atas limpahan rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada redaksi PILAR untuk menerbitkan **PILAR Vol. 10, No. 2, September 2014**.

PILAR diterbitkan 1 (satu) tahun sebanyak 2 (dua) kali disetiap diawal semester, redaksi PILAR menerima artikel ilmiah dari hasil penelitian, laporan/studi kasus, kajian teknologi informasi, dan sistem informasi, yang berorientasi pada kemutakhiran ilmu pengetahuan dan teknologi informasi agar dapat menjadi sumber informasi ilmiah yang mampu memberikan kontribusi dalam perkembangan teknologi informasi yang semakin kompleks.

Redaksi mengundang rekan-rekan peneliti, ilmuwan, guru, dosen dari berbagai lembaga pendidikan tinggi untuk memberikan kontribusi ilmiah, baik berupa hasil penelitian maupun kajian ilmiah dibidang ilmu sistem informasi, teknologi informatika, dan ilmu komputer.

Terima kasih atas partisipasi dan kontribusinya pada jurnal PILAR Nusa Mandiri.

Ketua Editor

DAFTAR ISI

Cover	i
Dewan Redaksi	iii
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Pemilihan Situs Media Online Terhadap Kebutuhan End User Dengan Pendekatan Multi Criteria Decision Making (MCDM) Akmaludin	117-126
Perbandingan Algoritma C4.5 Dan Neural Network Untuk Memprediksi Hasil Pemilu Legislatif DKI Jakarta Mohammad Badrul	127-138
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Nyata E-Commerce Sebagai Media Penjualan Barang Studi Kasus Usaha Pengrajin Sepatu Sandal Dan Tas Di Kota Bogor Enok Tuti Alawiah	139-148
Analisis Pengaruh Pendekatan Personal Tenaga Penjual, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Priatno	149-154
Rancangan Pembelajaran Pemrograman Java Dengan Pendekatan Object-First Untuk Mempermudah Memahami Konsep Object Oriented Programming (OOP) Arfhan Prasetyo	155-160
Kajian Penerapan Metode Logika Fuzzy Dalam Menentukan Mahasiswa Terbaik Andi Saryoko	161-170
Rancang Bangun Prototipe Knowledge Management System Bahan Ajar Guru Dengan Model Seci Dan Mvc : Studi Kasus Sdit Al-Hikmah Cipayung Depok Ade Fitria Lestari, & Dana Indra Sensuse	171-184
Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Bermain Game Online Erni Dwi Pratiwi	185-196
Pembangunan Media Konsultasi Penyakit Gigi Menggunakan Metode Demspter-Shafer Ernest Dwi Saptorini, & Nita Merlina	197-206

Pembangunan Website Berbasis Crm Guna Pencapaian Tujuan Perusahaan Studi Kasus Pt.Global Fortuna Erma Delima Sikumbang, Lia Mazia	207-214
Penggunaan Model Rad Untuk Pembangunan Sistem Informasi Penjualan Tiket Bus Online Frieyadie	215-220